

LA MUJER Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION

DIAGNOSTICO SITUACIONAL

"La imagen de mujer es empleada como un insumo privilegiado por las diferentes industrias culturales y se encuentra en las bases de la universalización de sus productos y mensajes".

Susana Vellegia

INTRODUCCION

En el presente trabajo se presenta una panorámica muy general sobre el tema de la mujer y los medios de comunicación en la actualidad, enfocado desde la perspectiva de género.

Como sabemos, este tema es sumamente amplio y puede ser analizado desde múltiples aristas. Nos limitaremos a señalar los puntos más relevantes.

"El impacto de los medios de comunicación en la transmisión de información, conocimientos, modelos, valores y estilos de vida es enorme y las mujeres están mucho más expuestas que los hombres a su influencia. Todos los días, en cada momento, las mujeres nos vemos bombardeadas con mensajes, a través de la televisión, la radio, los diarios, las revistas, el cine, que nos dicen cómo debemos ser, qué debemos hacer y cómo debemos vivir."¹

"Los medios de comunicación se han constituido en vehículos fundamentales en el reforzamiento y transmisión de la ideología

¹ Mujeres y medios de comunicación. Isis Internacional Ediciones de las Mujeres. Santiago. Volumen II, 1984.