INDICE

I. Introducción 1

II. Desarrollo de la Oferta Crediticia 5

1. La historia del crédito 5
2. Los Entes Reguladores del crédito 7
3. La oferta del crédito 11

III. La Disponibilidad del Crédito en la Banca Comercial y Financieras 17

1. Política general de crédito 17
2. Características de los usuarios 22
3. Características del crédito 25
4. Promoción del crédito y el ahorro 27
5. Problemas enfrentados 29
6. Administración del crédito 31

IV. Disponibilidad del Crédito en los Organismos No Gubernamentales 35

1. Políticas institucionales 35
2. Características del usuario 44
3. Características del crédito 48
4 Promoción del crédito y el ahorro 51
5. Problemas enfrentados 56

v. El Acceso al Crédito Formal e Informal en Nicaragua (Análisis de los resultados del estudio) 59

1. Acerca de la politica general de crédito 59
2. Las características de los usuarios del crédito 62
3. Las características del crédito 64
4. Sobre la promoción del crédito y el ahorro 66
5 Sobre la administración del crédito 69
6. La demanda de crédito 74

VI. Las Usuarias del Crédito (opiniones y características) 81

VII. Principales Conclusiones 87

VIII. Algunas Recomendaciones Derivadas del Estudio 95

IX. Bibliografía 99

X. Anexos 101