

Mujer - Fotografía - Poder

De distintos modos han accedido el hombre y la mujer al poder o a parcelas de poder a través de los tiempos. El hombre ha ejercido poderes centrales, políticos, económicos; ha hecho la ley y determinados derechos. La mujer ha desarrollado los poderes del "marginado al poder central", poderes mucho más difusos, menos exteriores y concretos, pero de gran riqueza comunicativa, lingüística, psicológica, artística, afectiva.

168

Tales modos de apropiación de poder han estado alimentando a (y siendo alimentados por) los estereotipos clásicos de "lo masculino" y "lo femenino". Más que interesarnos por lo femenino o lo masculino y sus relaciones con el poder nos hemos detenido en los estereotipos y, de manera especial, en la mujer-estereotipo, como dueña de poderes parciales, y como instrumento del poder de otros.

Nuestro trabajo es, no lo olvidemos, también y muy estrechamente, un estudio sobre lenguaje artístico, lenguaje fotográfico en este caso. El centro del trabajo plantea un paralelismo entre el lenguaje de la estereotipia de lo femenino y el lenguaje de la fotografía. Se seleccionaron para ahon-

dar estos problemas seis elementos clave en ambos lenguajes. Ellos son:

1. *El Fragmento. Foto y mujer-estereotipo son lenguajes de lo fragmentario, del mostrar parcialmente, del encuadrar y espacializar el detalle, del decir incompleto.*

2. *La Pose. Pose, mujer y fotografía. El lenguaje del cuerpo-quieto y las sugerencias de sentido.*

3. *La Mirada. La fotografía trabaja desde y hacia las miradas. La mujer-estereotipo es mirada. Ella es una mirada. Es una cierta mirada. Una estereotípica mirada. La mirada femenina y la fotografía inventan espacio, lo delimitan o expanden. Lo frenan o lo hacen permisivo.*

4. *El Velo. Del trucamiento, la mascarilla y el blusher de la cómoda femenina a los difuminados, los "fuera de foco", las veladuras de la fotografía. Dos costumbres de velar para sugerir que se revela. El estereotipo como velo y encubrimiento.*

5. *La Belleza. Fotografía para documentar belleza. Para prolongar belleza. Para inventar belleza. Para inventar belleza.*

6. *El Poder de lo Simbólico. Realismo y documentalismo fotográfico y los símbolos del poder masculino, frente a arte y artificio fotográfico y los símbolos de poder femenino.*

MARIA ELENA RAMOS: Profesora universitaria venezolana. Licenciada en Comunicación Social, especializada en Audiovisual. Investigadora, museóloga, es actualmente profesora en el Centro de Enseñanza Gráfica (CEGRA) de Caracas. Autora de varios libros sobre su especialidad.

Basado en antiguos prestigios de fuerza física y anatómica, de fuerza bélica, en nuestras sociedades y durante siglos, el hombre ha detentado el poder real. El poder central. El poder político y el económi-