

## INDICE

	Pág.
INTRODUCCION	1
1. Antecedentes	3
2. El problema de investigación y de acción de la segunda etapa	7
3. Propósito general del estudio	11
4. Objetivos de la investigación	13
4.1 Objetivos generales	13
4.2 Objetivos específicos	13
5. Estrategia metodológica	15
5.1 El enfoque teórico-metodológico general	15
5.2 Los momentos metodológicos principales del proyecto	19
6. Los obstáculos que enfrenta la mujer para participar	35
6.1 El trabajo doméstico	37
6.2 La doble jornada	39
6.3 Los problemas del trabajo remunerado	40
6.4 Las características de las organizaciones femeninas	41
6.5 Persistencia de patrones culturales sexistas	42
6.6 La concepción de las mujeres de sí mismas	45
6.7 Qué sucede entonces con la participación de mujeres de sectores populares?	47
7. Los instrumentos educativos	49
7.1 La serie de programas radiales	53
7.2 Cartillas	85
7.3 El rotafolio	111
7.4 Las canciones	117
8. Preprueba de los instrumentos educativos	121
8.1 Las pre-pruebas	121
8.2 Propósitos de la pre-prueba	122
8.3 El instrumento de evaluación	123
8.4 La aplicación en los grupos	124
8.5 Análisis de los resultados	124
8.6 Resultados de la pre-prueba del programa	125

	Pág.
9. Validación e impacto de los programas de radio	129
9.1 Aspectos generales de la evaluación de los programas de radio	130
9.2 Impacto de los temas tratados en los programas radiales	163
 BIBLIOGRAFIA	 203