

■ Índice

Presentación	3
Notas para la facilitadora.....	5
1. Poniéndonos de acuerdo.....	7
2. ¿Quiénes somos y por qué estamos aquí?.....	9
3. El mercadeo y sus componentes.....	11
4. ¿Qué entendemos por producto?.....	15
5. ¿Cómo poner precio a mi producto?.....	17
6. ¿Cómo promocionar mi producto?.....	22
7. Mensajes de mercadeo creativo.....	27
8. Distribución.....	29
9. ¿Por cuántas manos o lugares pasa mi producto?.....	33
10. Mercadeo efectivo.....	35
11. Visita a negocios locales.....	38
12. Mejorar las prácticas, resolver problemas.....	41
13. Expandiendo nuestros negocios.....	45
14. El juego de mercadeo.....	49

Este Módulo de Mercadeo es una producción del Area de Capacitación del Centro Nacional para el Desarrollo de la Mujer y la Familia (CMF) en coordinación con la Universidad de Costa Rica.

Elaboración del Módulo y levantado de texto:

Rafael Herrera, estudiante.

Supervisión:

María Rosa Córdoba.

Supervisión general

Yamileth Salas B. (CMF).

Humberto González (UCR).

Diseño gráfico:

Juan C. Retana

Impresión:



San José, Costa Rica

1992.