

Mitos y realidades de las MIPYMES

Universidades deberían fomentar una actitud emprendedora, impulsando la creatividad hacia la productividad, calidad y competitividad por medio de trabajos innovadores que contribuyan al desarrollo regional.

Redacción

El Occidente

Un diagnóstico nacional realizado sobre las MIPYMES reveló que el 97,85% de las empresas formales en Costa Rica MIPYMES generan el 48,4% del empleo en el sector privado. De ellas, (51,32%), se dedican a servicios, una cuarta parte a comercio (24,13%), el 12,7% a la agricultura o pesca y el 7,72% a la industria de manufactura.

El informe realizado a finales de 2007 por el observatorio de PYMES, también reveló que las microempresas representan 68,9%, las pequeñas un el 26,5% y las medianas solo llegan ocupar un 4,73% de la totalidad. Al finalizar ese mismo año, se registraban en todo el país 51127 empre-

sas formales establecidas en el país. Sin embargo, existen otras 88,276 empresas informales, según los datos suministrados por el observatorio de PYMES.

El estudio reveló que para los costarricenses ser empresario no es la primera opción. Por lo general, los emprendedores han trabajado previo y luego toman la decisión de convertirse en empresarios a una edad promedio de 36 años.

Según la encuesta, el 55,8% de los emprendedores tiene estudios universitarios e iniciaron la empresa con recursos propios. Sólo el 38,7% comenzó la vida empresarial sin ninguna experiencia. Por lo general, son empresas familiares y más del 80% tienen computadora. Sin embargo, solo un 61,7% las tienen conectadas con Internet.

Sobre el caso de la internacionalización, solo el 4,8% tiene clientes en el extranjero y el 10,9% tiene proveedores en el extranjero. Un 6,9% exportaron en los últimos 12 meses. No obstante para exportar enfrentan dificultades de infraestructura y servicios.

La mayoría de MIPYMES expor-



El desarrollo de más empresas contribuye con el desarrollo social de los costarricenses.

tadoras está en la rama de servicios (55,4%) o son microempresas (51,8%). La gestión exportadora es reciente, solamente el 53% de las empresas tienen más de cinco años de

actividad exportadora.

Un dato interesante es que por cada 85 mil costarricenses hay una empresa, es decir, una por cada kilómetro cuadrado de nuestro territorio.