

• En la II Feria Nacional de Mujeres

Microempresarias buscarán encadenamientos productivo

Tatiana Gutiérrez Wa-chong

tgutierrez@prensalibre.co.cr

Foto: Adriana Araya

Artesanías, confecciones y textiles; cuero y marroquinería, agroindustria y producción orgánica, bisutería, joyas y muebles serán algunos de los bienes que se estarán exponiendo en la II Feria Nacional de Mujeres Empresarias, que se realizará en la Antigua Aduana, el 28 y 29 de noviembre.

Esta iniciativa forma parte de un programa promovido por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Centro Feminista de Información y Acción, el Instituto Nacional de la Mujer, la Fundación para el Desarrollo Sostenible y del sector privado con el apoyo del Banco Popular y de Desarrollo Comunal y que ha logrado capacitar a unas 150 microempresarias.

A la fecha, Fundecooperación ha apoyado a 1.600 mujeres con más de 2 millones de dólares que se han distribuido en 62 proyectos de los cuales han surgido 49 productos nuevos.

Marianella Feoli Peña, gerente general de Fundecooperación, manifestó que los proyectos de financiamiento se realizan desde hace 12 años y se encargan de brindarle dinero a aquellas no sujetos de crédito o que les piden muchos requisitos en la banca.



Elliet Quesada, microempresaria, manifestó que los precios durante la feria serán muy baratos debido a que venderán de manera directa.

“Nosotros somos menos estrictos y les ayudamos en el desarrollo de los flujos y luego se les brinda capacitación y asesoría”, destacó.

En el tema de garantías detalló que son muy creativos y que en algunos casos, se utilizan los equipos, la maquinaria y las fianzas.

Jeannette Carrillo Madrigal, presidenta ejecutiva del Instituto Nacional de las Mujeres (Inamu), comentó que la Feria es una importante oportunidad para las microempresarias, debido a que fortalecen la autonomía económica de las mujeres y podrían promoverse importantes encadenamientos productivos.

De acuerdo con las proyecciones realizadas por el Inamu, se estima que en 2007, existían aproximadamente 252 mil mujeres

microempresarias y con diversas formas de autoempleo.

Desde el punto de vista socioeconómico se ha demostrado que las mujeres invierten mayor parte de sus ganancias en la familia con un efecto directo en el mejoramiento de las condiciones de vida.

Elliet Quesada, microempresaria, manifestó que su empresa era completamente familiar y trataba de vender pinturas diseñadas con naturaleza muerta y ecológica en tercera dimensión.

“Nosotros desde hace muchos meses con la colaboración del Inamu iniciamos la producción y ahora queremos venderlos tanto en el mercado nacional y más adelante en los mercados internacionales”, destacó.

• En la II Feria Nacional de Mujeres

Microempresarias buscarán encadenamientos productivo

Tatiana Gutiérrez Wa-chong

tgutierrez@prensalibre.co.cr

Foto: Adriana Araya

Artesanías, confecciones y textiles; cuero y marroquinería, agroindustria y producción orgánica, bisutería, joyas y muebles serán algunos de los bienes que se estarán exponiendo en la II Feria Nacional de Mujeres Empresarias, que se realizará en la Antigua Aduana, el 28 y 29 de noviembre.

Esta iniciativa forma parte de un programa promovido por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Centro Feminista de Información y Acción, el Instituto Nacional de la Mujer, la Fundación para el Desarrollo Sostenible y del sector privado con el apoyo del Banco Popular y de Desarrollo Comunal y que ha logrado capacitar a unas 150 microempresarias.

A la fecha, Fundecooperación ha apoyado a 1.600 mujeres con más de 2 millones de dólares que se han distribuido en 62 proyectos de los cuales han surgido 49 productos nuevos.

Marianella Feoli Peña, gerente general de Fundecooperación, manifestó que los proyectos de financiamiento se realizan desde hace 12 años y se encargan de brindarle dinero a aquellas no sujetos de crédito o que les piden muchos requisitos en la banca.



Elliot Quesada, microempresaria, manifestó que los precios durante la feria serán muy baratos debido a que venderán de manera directa.

“Nosotros somos menos estrictos y les ayudamos en el desarrollo de los flujos y luego se les brinda capacitación y asesoría”, destacó.

En el tema de garantías detalló que son muy creativos y que en algunos casos, se utilizan los equipos, la maquinaria y las fianzas.

Jeannette Carrillo Madrigal, presidenta ejecutiva del Instituto Nacional de las Mujeres (Inamu), comentó que la Feria es una importante oportunidad para las microempresarias, debido a que fortalecen la autonomía económica de las mujeres y podrían promoverse importantes encadenamientos productivos.

De acuerdo con las proyecciones realizadas por el Inamu, se estima que en 2007, existían aproximadamente 252 mil mujeres

microempresarias y con diversas formas de autoempleo.

Desde el punto de vista socioeconómico se ha demostrado que las mujeres invierten mayor parte de sus ganancias en la familia con un efecto directo en el mejoramiento de las condiciones de vida.

Elliot Quesada, microempresaria, manifestó que su empresa era completamente familiar y trataba de vender pinturas diseñadas con naturaleza muerta y ecológica en tercera dimensión.

“Nosotros desde hace muchos meses con la colaboración del Inamu iniciamos la producción y ahora queremos venderlos tanto en el mercado nacional y más adelante en los mercados internacionales”, destacó.