

# Índice

<b>Presentación</b> .....	<b>9</b>
<b>PRIMERA PARTE: LAS BASES</b>	
<b>Capítulo 1: Experiencias de partida</b> .....	<b>15</b>
Algunas evaluaciones realizadas .....	15
Una guía de análisis-acción .....	17
<b>Capítulo 2: Una evaluación reforzadora</b> .....	<b>19</b>
Percepciones iniciales .....	19
Las lógicas de los utilizadores .....	21
<b>Capítulo 3: Enfoques de la evaluación</b> .....	<b>25</b>
Enfoque cuantitativo y/o cualitativo .....	25
Evaluación externa y/o interna .....	25
Auditoría y Consultoría .....	26
Evaluación ascendente y descendente .....	26
Evaluación antecedente, concomitante y subsiguiente .....	27
Opciones de la evaluación formativa .....	28
<b>Capítulo 4: Evaluación y formación</b> .....	<b>31</b>
Paulo Freire .....	31
Henri Desroche .....	34
Los aprendizajes .....	36

**SEGUNDA PARTE: EL LANZAMIENTO**

<b>Capítulo 1: Categorías e itinerarios</b> .....	<b>43</b>
Logros y dificultades .....	43
Cuatro ámbitos y su recorrido .....	44
<b>Capítulo 2: Acompañantes y acompañamiento</b> .....	<b>47</b>
Características y aceptación de los evaluadores .....	47
Evaluadores internos .....	48
A favor de la institución y de las personas .....	49
Toma de decisiones .....	49
<b>Capítulo 3: Etapas y dinámicas</b> .....	<b>51</b>
Tiempos, fases y ritmos .....	51
Algunas claves .....	57
Dinámicas pedagógicas .....	61

**TERCERA PARTE: EL DESARROLLO**

<b>Capítulo 1: Las finalidades</b> .....	<b>73</b>
De la utopía a los indicadores de evaluación .....	74
Objetivos y resultados .....	88
El SODA-MECA .....	90
<b>Capítulo 2: Las estructuras</b> .....	<b>97</b>
Organigramas .....	98
Funciones y agendas .....	106
Economía y finanzas .....	112
<b>Capítulo 3: Los métodos</b> .....	<b>125</b>
Metodologías del proyecto y de las funciones y formación permanente .....	125
La acción social .....	132
Retroalimentación .....	137
Trabajo en equipo .....	145

<b>Capítulo 4: Los entornos sociales</b> .....	<b>161</b>
Articulación entre los niveles micro-macro social .....	162
Estructuración, identidades y conflictos: de la pirámide de Mannheim a la sociedad trial .....	164
Redes de relaciones .....	170
 <b>CUARTA PARTE: SEGUIMIENTO Y CONCLUSIONES</b>	
<b>Capítulo 1: Los destinatarios de los resultados</b> .....	<b>183</b>
A quién nos dirigimos .....	183
Evaluaciones por demanda endógena .....	185
Evaluaciones por demanda exógena .....	187
<b>Capítulo 2: Elaboración de los contenidos</b> .....	<b>189</b>
Los autores .....	192
El informe o los informes .....	192
La cuantificación como prueba de excelencia .....	195
Los mensajes cualitativos .....	195
<b>Capítulo 3: En conclusión</b> .....	<b>199</b>
Totales cuantitativos .....	199
Ejemplos cualitativos .....	199
Mantener, corregir, explotar, afrontar .....	200
La difusión de resultados .....	200
<b>A modo de epílogo</b> .....	<b>201</b>
<b>Bibliografía general</b> .....	<b>203</b>