

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	15
--------------------	----

PRIMERA PARTE FUNDAMENTOS TEÓRICO-EMPÍRICOS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

CAPÍTULO 1: COORDENADAS HISTÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL: TEORÍA E INVESTIGACIÓN EMPÍRICA

1.1. Bases empíricas y teórico metodológicas en el origen de la sociología	19
1.1.1. Orígenes de la investigación social	20
1.1.2. Principales contribuciones teórico-metodológicas de los fundadores de la sociología	26
1.2. Recepción, institucionalización y crisis en el desarrollo de la sociología: implicaciones metodológicas	32
1.2.1. El caso estadounidense	33
1.2.2. El caso español	39
1.3. El contexto actual: diagnóstico y previsiones	40
Lecturas complementarias	41
Ejercicios propuestos.....	42

CAPÍTULO 2: EL ANÁLISIS DE LA REALIDAD SOCIAL: APROXIMACIONES METODOLÓGICAS

2.1. El objeto y el método de la investigación social	43
2.1.1. Pluralidad metodológica	44

2.1.2. Articulación y convergencia interparadigmática: la triangulación	47
2.1.3. Ejemplos de la práctica de la triangulación en investigaciones reales	59
2.2. El método científico	62
2.2.1. Integrantes esenciales del método científico	65
2.2.2. La cientificidad de la sociología	75
Lecturas complementarias	76
Ejercicios propuestos.....	77

SEGUNDA PARTE
LOS PRELIMINARES DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

CAPÍTULO 3: LA ORGANIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. El proyecto de investigación	81
3.1.1. La formulación del problema de investigación	82
3.1.2. La operacionalización del problema de investigación	86
3.1.3. El diseño de la investigación	88
3.1.4. La factibilidad de la investigación	90
3.2. Diseños y estrategias de investigación	91
3.2.1. Pluralidad de estrategias de investigación	93
3.2.2. Tipologías de diseños de investigación	97
3.2.3. Ejemplo detallado tomado de una investigación real	113
3.3. La validez del diseño de investigación	117
3.3.1. Validez interna	117
3.3.2. Validez externa	119
3.3.3. Validez de constructo	119
3.3.4. Validez de conclusión estadística	120
Lecturas complementarias	122
Ejercicios propuestos.....	122

CAPÍTULO 4: LA OPERACIONALIZACIÓN DE CONCEPTOS

4.1. Fundamentos y principios de la operacionalización	123
4.2. La medición de variables: tipologías	126
4.3. De los conceptos teóricos a los indicadores e índices	136
4.4. Ejemplos de aplicaciones de conceptos-indicadores-índices tomados de investigaciones reales	142
4.5. Cuestiones de validez y de fiabilidad en la medición	149
4.5.1. La validez de la medición	150

4.5.2. La fiabilidad de la medición	152
Lecturas complementarias	156
Ejercicios propuestos.....	157

CAPÍTULO 5: LA SELECCIÓN DE LAS UNIDADES DE OBSERVACIÓN: EL DISEÑO DE LA MUESTRA

5.1. Fundamentos y clarificación terminológica	159
5.2. El tamaño de la muestra	163
5.3. El error muestral	171
5.4. Tipos de muestreo: diseños muestrales probabilísticos y no probabi- lísticos	179
5.4.1. Muestreo aleatorio simple	181
5.4.2. Muestreo aleatorio sistemático	183
5.4.3. Muestreo aleatorio estratificado	185
5.4.4. Muestreo aleatorio por conglomerados	192
5.4.5. Muestreo por cuotas	196
5.4.6. Muestreo de rutas aleatorias	199
5.4.7. Muestreo estratégico	200
5.4.8. Muestreo de “bola de nieve”	202
5.5. Ejemplos de diseños muestrales tomados de investigaciones reales ...	202
Lecturas complementarias	214
Ejercicios propuestos.....	215

TERCERA PARTE LA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN

CAPÍTULO 6: EL USO DE FUENTES DOCUMENTALES Y ESTADÍSTICAS

6.1. Clarificación terminológica: el análisis secundario y el meta-análisis .	220
6.2. Fuentes de información “secundaria”	222
6.2.1. Datos no publicados, elaborados por organismos públicos y privados, relativos a su actuación	223
6.2.2. Datos publicados por organismos públicos y privados: estadís- ticas e informes	223
6.2.3. Investigaciones publicadas	228
6.2.4. Investigaciones no publicadas	229
6.3. Evaluación y análisis de datos secundarios	230

6.4. Ventajas e inconvenientes del uso de fuentes documentales y estadísticas	232
6.5. Ejemplo de uso de datos secundarios en una investigación real	234
Lecturas complementarias	237
Ejercicios propuestos.....	237

CAPÍTULO 7: LA INVESTIGACIÓN SOCIAL MEDIANTE ENCUESTA

7.1. La encuesta como estrategia de investigación	239
7.1.1. Características esenciales de la encuesta	240
7.1.2. Ventajas e inconvenientes de la encuesta	241
7.1.3. Modalidades de encuesta	244
7.1.4. Fases de la encuesta	252
7.2. El diseño del cuestionario	254
7.2.1. Tipos de preguntas	254
7.2.2. La formulación de preguntas	262
7.2.3. La disposición de las preguntas en el cuestionario y su codificación	273
7.2.4. La prueba o pretest del cuestionario	280
7.3. El trabajo de campo en una encuesta	281
7.3.1. La formación de los entrevistadores	281
7.3.2. La supervisión del trabajo de campo	282
7.4. Ejemplo de un cuestionario aplicado en una investigación real	283
Lecturas complementarias	290
Ejercicios propuestos.....	291

CAPÍTULO 8: LA EXPERIMENTACIÓN COMO ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

8.1. Características esenciales de la experimentación	294
8.2. Los diseños experimentales	299
8.2.1. El experimento intersujetos	300
8.2.2. El experimento intrasujetos	303
8.3. El control de explicaciones alternativas en la investigación experimental	304
8.4. Los experimentos de campo frente a los de laboratorio	308
8.5. Ventajas e inconvenientes de la experimentación como estrategia de investigación	309
8.6. Ejemplo desarrollado de un experimento tomado de una investigación real	311
Lecturas complementarias	314
Ejercicios propuestos.....	314

CUARTA PARTE
EL ANÁLISIS Y LA PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

CAPÍTULO 9: EL ANÁLISIS DE LOS DATOS

9.1. Los preliminares del análisis de datos	317
9.1.1. La creación de los ficheros de datos	318
9.1.2. La depuración de la información	319
9.2. El análisis estadístico univariable	321
9.2.1. La distribución de frecuencias	321
9.2.2. Representaciones gráficas	323
9.2.3. Estadísticos univariados	328
9.3. El análisis bivariable	331
9.3.1. Las tablas de contingencia	331
9.3.2. Otros análisis bivariados	335
9.4. El análisis multivariable	337
9.4.1. Técnicas multivariadas de dependencia	338
9.4.2. Técnicas multivariadas de interdependencia	343
9.5. Paquetes estadísticos disponibles	348
Lecturas complementarias	349
Ejercicios propuestos.....	350

CAPÍTULO 10: EL ANÁLISIS DE CONTENIDO CUANTITATIVO

10.1. El análisis de contenido como técnica de análisis	351
10.1.1. Características esenciales del análisis de contenido cuantitativo	352
10.1.2. Fases de un análisis de contenido	353
10.2. La selección del “corpus” de documentos o material de análisis	355
10.3. La explotación del material	356
10.3.1. La fragmentación del documento en unidades de codificación y de contexto	356
10.3.2. La clasificación de las unidades en categorías	358
10.3.3. El uso de programas informáticos para el análisis textual	361
10.4. El tratamiento estadístico y la interpretación de los resultados	364
10.4.1. Ejemplos desarrollados de análisis de contenido en dos investigaciones reales	365
10.5. La aplicabilidad del análisis de contenido y los límites a la inferencia	372
10.5.1. Cuestiones de validez y de fiabilidad	373
Lecturas complementarias	375
Ejercicios propuestos.....	376

CAPÍTULO 11: EL INFORME DE LA INVESTIGACIÓN

11.1. La organización del informe: contenidos básicos	377
11.2. La redacción del informe	382
Lecturas complementarias	383
Ejercicios propuestos.....	384
ANEXO de Tablas	385
BIBLIOGRAFÍA	393