

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	15
--------------------	----

### PRIMERA PARTE FUNDAMENTOS TEÓRICO-EMPÍRICOS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

#### CAPÍTULO 1: COORDENADAS HISTÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL: TEORÍA E INVESTIGACIÓN EMPÍRICA

1.1. Bases empíricas y teórico metodológicas en el origen de la sociología	19
1.1.1. Orígenes de la investigación social .....	20
1.1.2. Principales contribuciones teórico-metodológicas de los fundadores de la sociología .....	26
1.2. Recepción, institucionalización y crisis en el desarrollo de la sociología: implicaciones metodológicas .....	32
1.2.1. El caso estadounidense .....	33
1.2.2. El caso español .....	39
1.3. El contexto actual: diagnóstico y previsiones .....	40
Lecturas complementarias .....	41
Ejercicios propuestos.....	42

#### CAPÍTULO 2: EL ANÁLISIS DE LA REALIDAD SOCIAL: APROXIMACIONES METODOLÓGICAS

2.1. El objeto y el método de la investigación social .....	43
2.1.1. Pluralidad metodológica .....	44

2.1.2. Articulación y convergencia interparadigmática: la triangulación .....	47
2.1.3. Ejemplos de la práctica de la triangulación en investigaciones reales .....	59
2.2. El método científico .....	62
2.2.1. Integrantes esenciales del método científico .....	65
2.2.2. La cientificidad de la sociología .....	75
Lecturas complementarias .....	76
Ejercicios propuestos.....	77

**SEGUNDA PARTE**  
**LOS PRELIMINARES DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL**

**CAPÍTULO 3: LA ORGANIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1. El proyecto de investigación .....	81
3.1.1. La formulación del problema de investigación .....	82
3.1.2. La operacionalización del problema de investigación .....	86
3.1.3. El diseño de la investigación .....	88
3.1.4. La factibilidad de la investigación .....	90
3.2. Diseños y estrategias de investigación .....	91
3.2.1. Pluralidad de estrategias de investigación .....	93
3.2.2. Tipologías de diseños de investigación .....	97
3.2.3. Ejemplo detallado tomado de una investigación real .....	113
3.3. La validez del diseño de investigación .....	117
3.3.1. Validez interna .....	117
3.3.2. Validez externa .....	119
3.3.3. Validez de constructo .....	119
3.3.4. Validez de conclusión estadística .....	120
Lecturas complementarias .....	122
Ejercicios propuestos.....	122

**CAPÍTULO 4: LA OPERACIONALIZACIÓN DE CONCEPTOS**

4.1. Fundamentos y principios de la operacionalización .....	123
4.2. La medición de variables: tipologías .....	126
4.3. De los conceptos teóricos a los indicadores e índices .....	136
4.4. Ejemplos de aplicaciones de conceptos-indicadores-índices tomados de investigaciones reales .....	142
4.5. Cuestiones de validez y de fiabilidad en la medición .....	149
4.5.1. La validez de la medición .....	150

4.5.2. La fiabilidad de la medición .....	152
Lecturas complementarias .....	156
Ejercicios propuestos.....	157

## CAPÍTULO 5: LA SELECCIÓN DE LAS UNIDADES DE OBSERVACIÓN: EL DISEÑO DE LA MUESTRA

5.1. Fundamentos y clarificación terminológica .....	159
5.2. El tamaño de la muestra .....	163
5.3. El error muestral .....	171
5.4. Tipos de muestreo: diseños muestrales probabilísticos y no probabi- lísticos .....	179
5.4.1. Muestreo aleatorio simple .....	181
5.4.2. Muestreo aleatorio sistemático .....	183
5.4.3. Muestreo aleatorio estratificado .....	185
5.4.4. Muestreo aleatorio por conglomerados .....	192
5.4.5. Muestreo por cuotas .....	196
5.4.6. Muestreo de rutas aleatorias .....	199
5.4.7. Muestreo estratégico .....	200
5.4.8. Muestreo de “bola de nieve” .....	202
5.5. Ejemplos de diseños muestrales tomados de investigaciones reales ...	202
Lecturas complementarias .....	214
Ejercicios propuestos.....	215

## TERCERA PARTE LA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN

### CAPÍTULO 6: EL USO DE FUENTES DOCUMENTALES Y ESTADÍSTICAS

6.1. Clarificación terminológica: el análisis secundario y el meta-análisis .	220
6.2. Fuentes de información “secundaria” .....	222
6.2.1. Datos no publicados, elaborados por organismos públicos y privados, relativos a su actuación .....	223
6.2.2. Datos publicados por organismos públicos y privados: estadís- ticas e informes .....	223
6.2.3. Investigaciones publicadas .....	228
6.2.4. Investigaciones no publicadas .....	229
6.3. Evaluación y análisis de datos secundarios .....	230

6.4. Ventajas e inconvenientes del uso de fuentes documentales y estadísticas .....	232
6.5. Ejemplo de uso de datos secundarios en una investigación real .....	234
Lecturas complementarias .....	237
Ejercicios propuestos.....	237

**CAPÍTULO 7: LA INVESTIGACIÓN SOCIAL MEDIANTE ENCUESTA**

7.1. La encuesta como estrategia de investigación .....	239
7.1.1. Características esenciales de la encuesta .....	240
7.1.2. Ventajas e inconvenientes de la encuesta .....	241
7.1.3. Modalidades de encuesta .....	244
7.1.4. Fases de la encuesta .....	252
7.2. El diseño del cuestionario .....	254
7.2.1. Tipos de preguntas .....	254
7.2.2. La formulación de preguntas .....	262
7.2.3. La disposición de las preguntas en el cuestionario y su codificación .....	273
7.2.4. La prueba o pretest del cuestionario .....	280
7.3. El trabajo de campo en una encuesta .....	281
7.3.1. La formación de los entrevistadores .....	281
7.3.2. La supervisión del trabajo de campo .....	282
7.4. Ejemplo de un cuestionario aplicado en una investigación real .....	283
Lecturas complementarias .....	290
Ejercicios propuestos.....	291

**CAPÍTULO 8: LA EXPERIMENTACIÓN COMO ESTRATEGIA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL**

8.1. Características esenciales de la experimentación .....	294
8.2. Los diseños experimentales .....	299
8.2.1. El experimento intersujetos .....	300
8.2.2. El experimento intrasujetos .....	303
8.3. El control de explicaciones alternativas en la investigación experimental .....	304
8.4. Los experimentos de campo frente a los de laboratorio .....	308
8.5. Ventajas e inconvenientes de la experimentación como estrategia de investigación .....	309
8.6. Ejemplo desarrollado de un experimento tomado de una investigación real .....	311
Lecturas complementarias .....	314
Ejercicios propuestos.....	314

CUARTA PARTE  
EL ANÁLISIS Y LA PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

CAPÍTULO 9: EL ANÁLISIS DE LOS DATOS

9.1. Los preliminares del análisis de datos .....	317
9.1.1. La creación de los ficheros de datos .....	318
9.1.2. La depuración de la información .....	319
9.2. El análisis estadístico univariable .....	321
9.2.1. La distribución de frecuencias .....	321
9.2.2. Representaciones gráficas .....	323
9.2.3. Estadísticos univariados .....	328
9.3. El análisis bivariable .....	331
9.3.1. Las tablas de contingencia .....	331
9.3.2. Otros análisis bivariados .....	335
9.4. El análisis multivariable .....	337
9.4.1. Técnicas multivariadas de dependencia .....	338
9.4.2. Técnicas multivariadas de interdependencia .....	343
9.5. Paquetes estadísticos disponibles .....	348
Lecturas complementarias .....	349
Ejercicios propuestos.....	350

CAPÍTULO 10: EL ANÁLISIS DE CONTENIDO CUANTITATIVO

10.1. El análisis de contenido como técnica de análisis .....	351
10.1.1. Características esenciales del análisis de contenido cuantitativo .....	352
10.1.2. Fases de un análisis de contenido .....	353
10.2. La selección del “corpus” de documentos o material de análisis .....	355
10.3. La explotación del material .....	356
10.3.1. La fragmentación del documento en unidades de codificación y de contexto .....	356
10.3.2. La clasificación de las unidades en categorías .....	358
10.3.3. El uso de programas informáticos para el análisis textual .....	361
10.4. El tratamiento estadístico y la interpretación de los resultados .....	364
10.4.1. Ejemplos desarrollados de análisis de contenido en dos investigaciones reales .....	365
10.5. La aplicabilidad del análisis de contenido y los límites a la inferencia .....	372
10.5.1. Cuestiones de validez y de fiabilidad .....	373
Lecturas complementarias .....	375
Ejercicios propuestos.....	376

CAPÍTULO 11: EL INFORME DE LA INVESTIGACIÓN

11.1. La organización del informe: contenidos básicos .....	377
11.2. La redacción del informe .....	382
Lecturas complementarias .....	383
Ejercicios propuestos.....	384
ANEXO de Tablas .....	385
BIBLIOGRAFÍA .....	393