

·
·
·
·
·

INDICE

1.	INTRODUCCION.....	1
2.	MARCO CONCEPTUAL DEL ESTUDIO	5
2.1	El Entorno Económico	5
2.2	El Entorno Social.....	13
2.3	El Marco Legal	20
2.4	Los Organismos Empresariales	29
2.5	Los Organismos Gubernamentales y No Gubernamentales	35
3.	LAS MUJERES ADOLESCENTES Y JOVENES.....	43
4.	LAS EMPRESAS DEL DISTRITO CENTRAL.....	57
5.	CONCLUSIONES.....	73
6.	RECOMENDACIONES	85
7.	BIBLIOGRAFÍA	89
8.	ANEXO