ÍNDICE

Presentación, *Pilar Mateo Herrero* 11

INTRODUCCIÓN

I. Construyendo una comunicación para la paz y la cooperación al desarrollo, *Eloísa Nos Aldás* 17

II. Los medios periodísticos, la cooperación y la acción humanitaria, *Adrián Ciancio* 27

PERIODISMO Y COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

I. Cooperación al desarrollo y globalización: entre la beneficencia pública internacional y el Estado del bienestar mundial, *José Antonio Sanahuja Perales* 39

II. La prensa escrita y la Ayuda Oficial al Desarrollo, *Enrique Lluch Frechina* 65

PERIODISMO, ESTADO Y ACCIÓN HUMANITARIA

I. Los medios informativos y las cuestiones humanitarias, *Marcello Scarone* **89**

II. Estado y periodismo en las crisis humanitarias. ¿Quién condiciona a quién? *Francisco Rey Marcos* **95**

PERIODISMO Y GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA Y LA COMUNICACIÓN

I. El debate sobre el término globalización, *Rafael López Lita* **105**

II. Globalización, comunicación e información, *Alejandro Gourevitch* **109**

III. Globalización y periodismo, *Miguel Ángel San Martín González* **119**

ACCIÓN HUMANITARIA Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

I. Un ejemplo exitoso de periodismo solidario, *Rosa Brines* **131**

II. El «Sur» en los medios de comunicación, *José Antonio Antón Valero* **135**

III. Análisis de medios de comunicación, drogas e inmigración, *Virginia Montañés* **163**

INFORMACIÓN: ¿ESPECTÁCULO O FUNCIÓN SOCIAL?

I. Dándole utilidad social a la información, *Edouard Markiewicz* **179**

II. Del espectáculo a la función social, *Illya Topper* **189**

PERIODISMO Y DERECHOS HUMANOS: ¿COMPROMISO O NEUTRALIDAD?

I. Sin humanidad, el periodismo no es más que mero negocio o propaganda, *Jean-Paul Marthoz* **199**

II. Acción humanitaria y neutralidad: una perspectiva desde la Filosofía para la Paz, *Vicent Martínez Guzmán* **213**

ANEXOS

Sobre los autores **223**

Organizaciones y recursos **227**