



Más mujeres están listas para llegar a la cima

Se prevé que el número de presidentas ejecutivas de multinacionales se duplique en cinco años. Estas son las futuras estrellas, según varias firmas de cazatalentos

Anne Sweeney, de Disney-ABC, "está en el radar de muchas juntas para la presidencia ejecutiva de sus empresas", dice un experto en sucesiones corporativas.

marcas globales que producen unos US\$6.000 millones en ingresos.

Qué la convierten en candidata: Drosos cree que sus logros resucitando varias marcas clásicas demuestran que tiene lo que se necesita para dirigir una compañía.

Jan Fields, 56 años.

Cargo: Presidenta de McDonald's EE.UU.

A destacar: Tras comenzar detrás de un mostrador de McDonald's en 1978, Fields escaló hacia las divisiones regionales. Dirige la filial estadounidense desde enero de 2010.

Qué la convierte en candidata: Gestiona los 14.000 restaurantes de McDonald's en EE.UU. Es una líder natural.

Michelle Gass, 44 años.

Cargo: Presidenta de Starbucks para Europa, Medio Oriente y África.

A destacar: Starbucks reclutó a Gass de Procter & Gamble en 1996 como gerente de marketing para su línea de Frappuccino, ahora una marca de US\$2.000 millones.

Qué la convierte en candidata: Varias de las características icónicas de Starbucks, como sus pitillos o sorbetes verdes, son de su creación. Su operación representó 9% de la facturación de 2011.

Melanie Healy, 51 años.

Cargo: Presidenta de grupo para Norteamérica de Procter & Gamble.

A destacar: La ejecutiva de origen brasileño se sumó a P&G en 1990. Al frente del negocio de productos del cuidado de la mujer, cosechó ventas

ON CADA VEZ MÁS MUJERES altamente calificadas en el mundo de los negocios y una mayor presión sobre las juntas directivas para que diversifiquen sus equipos de gerencia, las empresas de Estados Unidos y multinacionales "están contratando a más mujeres con un gran potencial para convertirse en presidentas ejecutivas", dice Judith von Selde-neck, directora de Diversified Search, una firma de reclutamiento de ejecutivos de Filadelfia. Las filas de mujeres en la cima corporativa siguen estando poco pobladas, con apenas 35 mujeres al frente de empresas que integran la lista de Fortune 1000. Pero la reserva de talento es prometedora, asegura Maggie Wilderotter, presidenta ejecutiva de la firma de telecomunicaciones Frontier Communications Corp.

La próxima ola de mujeres que asumirán las riendas de las grandes multinacionales probablemente son hoy en día ejecutivas de alto perfil. "Algunas mujeres muy bien preparadas" ocupan puestos operativos de primer nivel, puntualiza Ellen Kullman, presidenta ejecutiva de DuPont Co.

La buena noticia para las que aguardan su gran oportunidad es que un estudio llevado a cabo por McKinsey & Co. para The Wall Street Journal halló que 24% de las vicepresidentas de 58 grandes compañías son mujeres. He aquí una lista de 10 ejecutivas con el potencial para encabezar una firma de Fortune 1000 en los próximos cinco años.

Charlene Begley, 45 años.

Cargo: Presidenta de una división de negocios, directora de información y subdirectora senior en General Electric Co.

A destacar: Begley ha trabajado en numerosas divisiones de GE. A los 32 años se convirtió en su directora corporativa más joven y la primera mujer en dirigir una filial de peso. **Qué la convierte en candidata:** La operación global de US\$8.500 millones que maneja Begley representó en torno a 6% de los ingresos de GE en 2011. "Confío absolutamente en mi capacidad para dirigir una compañía", dice.

Gail Boudreaux, 51 años.

Cargo: Vicepresidenta ejecutiva de UnitedHealth Group Inc. y presidenta ejecutiva de la división de UnitedHealthcare.

A destacar: Boudreaux, ex estrella de baloncesto universitario, llegó a la cima de UnitedHealthcare en 2011, tras tres años en la compañía dirigiendo el negocio de beneficios comerciales.

Qué la convierte en candidata:

Boudreaux lidera la división más rentable de la mayor compañía de se-

guros de salud de EE.UU. Con 50.000 empleados, generó US\$95.300 millones de los ingresos de US\$101.900 millones del grupo para 2011.

Rosalind Brewer, 49 años.

Cargo: Presidenta de Sam's Club, de Wal-Mart Stores Inc.

A destacar: Brewer, graduada en química, se unió a Kimberly-Clark Corp. como científica y ascendió hasta la cúpula directiva. Fue contratada por Wal-Mart en 2006, donde siguió avanzando rápidamente. Su ascenso más reciente fue en febrero.

Qué la convierte en candidata:

Brewer es la primera mujer que dirige una de las grandes divisiones del gigante minorista. En 2011, la cadena de tiendas por membresía Sam's Club representó 12% de los casi US\$444.000 millones en ingresos de su matriz.

Juliana Chugg, 44 años.

Cargo: Vicepresidenta senior en General Mills Inc. y presidenta de la división Meals.

A destacar: Chugg llegó a Gene-

ral Mills en 1996 como directora de marketing para Australia. Lleva en



CHARLENE BEGLEY
General Electric



GAIL BOUDREAUX
UnitedHealth



ROSALIND BREWER
Sam's Club, de Wal-Mart.



JULIANA CHUGG
General Mills



VIRGINIA DROSOS
Procter & Gamble



JAN FIELDS
McDonald's



MICHELLE GASS
Starbucks



MELANIE HEALEY
Procter & Gamble



MARISSA MAYER
Google

Creditos de fotos (de izquierda a derecha): General Electric; UnitedHealthcare; Wal-Mart; Reuters; General Mills; Associated Press (2); Bloomberg News (3)

su puesto actual desde 2010, supervisando Hamburger Helper y Progresso, entre otras marcas.

Qué la convierte en candidata:

Chugg tenía apenas 31 años cuando asumió su primer puesto gerencial en General Mills y se le atribuye haber enderezado la división Pillsbury,

que factura US\$2.000 millones.

Virginia Drosos, 49 años.

Cargo: Presidenta de grupo en Procter & Gamble Co.

A destacar: Comenzó como asis-

tente de gestión de marca en 1987. Desde 2011, supervisa más de 20

Qué la convierte en candidata: Su papel actual, gestionando 41% de los ingresos de US\$82.600 millones del grupo para el año terminado el 30 de junio, la califica para dirigir otra gran división, dice un reclutador.

Marissa Mayer, 36 años.

Cargo: Vicepresidenta de gestión de producto en Google Inc.

A destacar: Mayer llegó a Google en 1999 como su contratación número 20 y su primera ingeniera de software. Ahora supervisa tecnología para Google Maps, Streetview y Zagat. También es responsable de los doodles que aparecen de vez en cuando en la página de Google.

Qué la convierte en candidata:

Mayer ayudó a diseñar la primera interfaz de búsquedas de Google, dirigió su expansión a 100 idiomas y contribuyó a la creación de 100 aplicaciones nuevas y productos para el sitio. Es conocida como "una ejecutiva transformacional", asegura un reclutador.

Anne Sweeney, 54 años.

Cargo: Co-presidenta de la junta de Disney Media Networks y presidenta de Disney-ABC Television Group en Walt Disney Co.

A destacar: Sweeney llegó a Disney en 1996. Como directora de la cadena y el estudio ABC, colocó su contenido en nuevas plataformas, como el iPad. Antes, lanzó canales básicos de televisión por cable para Fox y dirigió la expansión internacional del canal infantil Nickelodeon.

Qué la convierte en candidata:

En Media Networks, Sweeney también supervisa otras operaciones. La división representó 46% de la facturación de US\$18.700 millones de Disney para el año finalizado el primero de octubre. "Está en el radar de muchas juntas para la presidencia ejecutiva...", asegura Jeffrey Cohn, un experto en planificación de sucesiones corporativas que la conoce.

—Leslie Kwon contribuyó a este artículo