

ÍNDICE

<i>Agradecimientos</i>	13
Introducción. ACOTACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	
DIO	17
1. Introducción	17
2. Caracterización del objeto de estudio	21
2.1. Fiabilidad, falibilidad y flujo informativo	24
2.2. La objetividad y el carácter relativo de la información ...	30
2.3. Contenido informativo y contenido representacional	36
3. Objetivos y planificación del trabajo	41
Capítulo Primero. LA TEORÍA MATEMÁTICA DE LA COMUNICACIÓN: RESTRICCIONES PARA UNA SEMÁNTICA DE LA INFORMACIÓN	45
1. Introducción	45
2. Cantidad de información	48
3. Cantidad de información y flujo informativo	62
4. Restricciones matemáticas y contenido informativo	74
Capítulo segundo. EL ANÁLISIS DRETSKEANO DE LA INFORMACIÓN: UNA PROPUESTA SEMÁNTICA EN TÉRMINOS PROBABILÍSTICOS	87
1. Introducción	87
2. La propuesta dretskeana	90
2.1. Información	90
2.2. Conocimiento y percepción	99
2.3. Creencia y concepto	114
3. Las dificultades de la propuesta dretskeana	122
3.1. Probabilidad y contenido informativo	122

3.1.1.	El aprovechamiento conceptual de la Teoría Matemática de la Comunicación	123
3.1.2.	Los aspectos formales de la definición dretskeana	125
3.1.3.	El principio de la copia	130
3.1.4.	Contenidos informativos <i>de re</i> y <i>de dicto</i>	135
3.1.5.	Contenido informativo y verdades necesarias ..	138
3.2.	Información objetiva - información relativa	147
3.3.	Contenido informativo y restricciones nómicas	156
3.4.	Fiabilidad y falibilidad	162
3.5.	Contenido representacional	173
4.	Recapitulación y conclusiones	180
Capítulo tercero. LA TEORÍA RELACIONAL DEL SIGNIFICADO: UNA APUESTA POR LA SEMÁNTICA GLOBAL DE LA INFORMACIÓN		183
1.	Introducción	183
2.	Un nuevo marco conceptual: la Teoría Relacional del Significado	186
2.1.	Definición de contenido informativo	186
2.2.	El fenómeno de la eficacia	193
2.3.	Contenido informativo puro y contenido informativo incremental	198
3.	Significado lingüístico y contenido informativo	203
3.1.	La noción de significado lingüístico	204
3.2.	Los beneficios explicativos de la propuesta respecto al lenguaje	209
4.	Agentes y contenido informativo	218
5.	La Teoría Relacional del Significado <i>versus</i> la definición dretskeana de contenido informativo	227
6.	Fiabilidad, falibilidad y restricciones	234
7.	Recapitulación y conclusiones	244
Capítulo cuarto. HACIA UNA NUEVA DEFINICIÓN DE CONTENIDO INFORMATIVO: LA PROPUESTA EXTENSIONAL		249
1.	Introducción	249
2.	La propuesta extensional	251
3.	Canales, fiabilidad y falibilidad	262
4.	La propuesta extensional <i>versus</i> la Teoría Relacional del Significado y el modelo dretskeano	270
4.1.	Las soluciones dretskeana y extensional frente al fenómeno de la falibilidad	272
4.2.	Las propuestas relacional y extensional frente al fenómeno de la falibilidad	278
5.	Contenido informativo puro y contenido informativo incremental	283

ÍNDICE

5.1. Aclaraciones acerca de la distinción entre contenido puro y contenido incremental	284
5.2. La propuesta dretskeana y el modelo relacional frente a la distinción	289
5.3. La distinción dentro de la propuesta extensional	291
5.3.1. Referencialidad entre proposiciones	292
5.3.2. Composición de canales y distinción entre contenidos informativos	298
5.3.3. Definición de contenido informativo puro y contenido informativo incremental	311
6. Recapitulación y conclusiones	316
<i>Bibliografía</i>	323