

TABLA DE CONTENIDO

<i>Presentación</i>	III
Módulo 1.	
Valoremos nuestras capacidades para el emprendimiento rural	1
1.1 La empresa rural	1
1.2 El proceso emprendedor	4
El espíritu emprendedor	4
Perfil de la persona emprendedora	5
La pequeña y mediana empresariedad y su personalidad emprendedora	7
La decisión propia de ser pequeños negocios	8
<i>Instrumentos de aplicación</i>	11
Módulo 2.	
Concretemos nuestra idea de emprendimiento rural	17
2.1 Identificación de oportunidades de negocios	17
¿Qué entendemos por medio rural?	18
Definamos qué es la idea:	19
Perfil de la idea:	20
<i>Instrumentos de aplicación</i>	21
<i>Plan de negocio</i>	26
2.2 La idea como proyecto	31
Qué es un proyecto?	31
<i>Instrumentos de aplicación</i>	33
<i>Plan de negocio</i>	36
2.3 Análisis de la inserción del emprendimiento en el mercado	38
¿Qué entendemos por mercadotecnia?	38
<i>Instrumentos de aplicación</i>	42
<i>Plan de negocio</i>	44

Módulo 3.

Diseñemos el plan de negocios	47
3.1 Estructura organizacional y la estrategia	47
¿Por qué es necesario administrar?	47
¿Qué es planear?	48
¿Qué es organizar?	49
¿Qué es dirigir?	49
¿Qué es controlar?	50
¿Qué es la estrategia?	50
Visión	51
Misión	52
Objetivos estratégicos	52
Acciones	52
<i>Instrumentos de aplicación</i>	53
<i>Plan de negocio</i>	57
3.2 Planificación del recurso humano	61
¿Qué significa planificar el recurso humano?	62
¿Qué significa el trabajo en equipo?	63
<i>Instrumentos de aplicación</i>	64
<i>Plan de negocio</i>	66
3.3 Componentes del área de mercadeo	68
¿Qué es el mercado?	69
¿Qué es el precio?	69
¿Qué entendemos por clientela?	69
<i>Instrumentos de aplicación</i>	70
<i>Plan de negocio</i>	72
3.4 Economía de la Producción	76
¿Qué es el proceso productivo?	76
¿Qué son costos de producción?	76
Cadena de valor:	77

Punto de Equilibrio	79
<i>Instrumentos de aplicación</i>	81
<i>Plan de negocio</i>	83
3.5 Contabilidad y Finanzas	89
Balance General	89
Estado de Resultados o Ganancias y Perdidas	94
Flujo de Caja	97
¿Qué entendemos por Riesgo?	98
¿Cómo analizar el Riesgo?	99
<i>Instrumentos de aplicación</i>	101
<i>Plan de negocio</i>	104
 Módulo 4.	
Evaluación de la actividad en la comunidad o medio rural	111
Impacto Social	111
Impacto Económico	112
Impacto Ambiental	112
<i>Instrumentos de aplicación</i>	113
<i>Plan de negocio</i>	119