

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	7
2. ESTUDIO DE MERCADO	
- INTRODUCCIÓN	15
- INVESTIGACIÓN DE MERCADO	16
1. Conocimiento del Entorno Sectorial.	16
A. ¿Cómo consigo información sobre el entorno?. (pág. 21)	
2. Determinación del Área de Mercado Potencial.	17
3. Estudio de la Demanda (los clientes).	18
B. ¿Cómo consigo información sobre la clientela potencial que podría tener nuestro negocio?. (pág. 23)	
4. Análisis de los competidores.	19
C. ¿Cómo consigo información sobre los competidores que operan en el área de influencia donde pretendemos instalar el negocio?. (pág. 26)	
5. Previsión de Ventas.	20
D. ¿Cómo realizo la previsión de ventas del futuro negocio?. (pág. 29)	
- PLANIFICACIÓN COMERCIAL	32
¿Cómo elaboramos una Estrategia Comercial?.	33

3. PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO

- INTRODUCCIÓN	37
- CUATRO INSTRUMENTOS BÁSICOS	38
• Plan de Inversión y Financiación.	40
• Cuenta de Resultados Previsional.	42
• Previsión de Tesorería.	45
• Balance de Situación.	46

4. FINANCIACIÓN DEL PROYECTO. SUBVENCIONES Y AYUDAS PÚBLICAS

- INTRODUCCIÓN	53
- LA FINANCIACIÓN AJENA PRODUCTOS BANCARIOS O FINANCIEROS	54
• Productos Bancarios de Ahorro.	54
• Productos Bancarios de Crédito.	55
- SUBVENCIONES Y AYUDAS PÚBLICAS	56
• Subvenciones y Ayudas de Empleo.	58
1. Pago Único de la Prestación por desempleo.	59
2. Programa de Fomento de Empleo estable.	59
3. Programa de Fomento de la Economía Social.	60
4. Ayudas al empleo "Emprender en Femenino".	60
5. Subvenciones para el establecimiento de Autónomos.	61
6. Subvención para la creación de empleo estable en Cooperativas y Sociedades Laborales.	63
7. Subvenciones para contratación indefinida.	64

• Subvenciones y Ayudas a la Inversión.	66
1. Líneas Financieras (préstamos y operaciones de crédito subvencionados).	66
2. Línea de Incentivos Económicos Autonómicos.	69
• Otras herramientas de apoyo.	72
1. Dirección General de la Mujer.	72
2. Equipos de Promoción de Empleo.	73
3. Fundación laboral "Banco Mundial de la Mujer".	73
4. Fomento de Jóvenes Emprendedores de Extremadura.	74
5. Fondo Social de Empresas.	74
6. Sociedad de Garantía Recíproca Extremeña de Aavales.	75

5. LA FORMA JURÍDICA

- INTRODUCCIÓN	79
- EMPRESAS SIN PERSONALIDAD JURÍDICA	81
1. Empresario Individual.	81
2. Sociedad Civil y Comunidad de Bienes.	82
- EMPRESAS CON PERSONALIDAD JURÍDICA	83
• Sociedad Anónima.	83
• Sociedad de Responsabilidad Limitada.	84
• Sociedad Laboral.	85
• Sociedad Colectiva.	86
• Sociedad Comanditaria.	87
• Sociedad Cooperativa.	87

6. TRÁMITES LEGALES

-	EMPRESAS SIN PERSONALIDAD JURÍDICA	95
1.	TRÁMITES RELATIVOS A LA CONSTITUCIÓN	95
-	Empresario individual (Autónomo).	96
-	Sociedad Civil / Comunidad de Bienes.	96
2.	TRÁMITES GENERALES DE PUESTA EN MARCHA	98
-	Trámites en el Ayuntamiento.	99
-	Trámites en el Ministerio de Hacienda.	101
-	Trámites en la Seguridad Social.	103
-	Trámites en la Consejería de Trabajo.	104
3.	FISCALIDAD: IMPUESTOS	108
-	El IRPF (Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas).	108
-	El IVA (Impuesto sobre el Valor Añadido).	112
4.	CONTRATACIÓN LABORAL	115
-	EMPRESAS CON PERSONALIDAD JURÍDICA	120
1.	TRÁMITES RELATIVOS A LA CONSTITUCIÓN	120
2.	TRÁMITES GENERALES DE PUESTA EN MARCHA	123
-	Trámites en el Ayuntamiento.	124
-	Trámites en el Ministerio de Hacienda.	124
-	Trámites en la Seguridad Social.	125
-	Trámites en la Consejería de Trabajo.	125
-	Trámites en el Registro Mercantil.	126
3.	FISCALIDAD: IMPUESTOS	127
-	El Impuesto sobre Sociedades (IS).	127
-	El IVA (Impuesto sobre el Valor Añadido).	129
4.	CONTRATACIÓN LABORAL	131

7. GLOSARIO DE TÉRMINOS

135