

INDICE

PRÓLOGO	6
INTRODUCCION	7
I. GENERO Y COMUNICACIONES	9
<i>CONCEPTOS BASICOS</i>	<i>10</i>
<i>RECOMENDACIONES RESPECTO A LAS IDEAS EN LA COMUNICACION</i>	<i>11</i>
II. EL SEXISMO Y ANDROCENTRISMO LINGUISTICO	12
1. <i>USO DEL MASCULINO GENÉRICO:</i>	<i>12</i>
2. <i>ALTERNATIVAS PARA EL USO DEL LENGUAJE INCLUSIVO</i>	<i>12</i>
3. <i>FORMACIÓN DE NOMBRES FEMENINOS Y MASCULINOS</i>	<i>22</i>
4. <i>USO DE LA BARRA (/), EL GUIÓN (-) O LA ARROBA (@)</i>	<i>23</i>
5. <i>GLOSARIO DE TÉRMINOS</i>	<i>24</i>
6. <i>NOMBRE DE CARGOS.</i>	<i>28</i>
III CASOS DE SEXISMO EXPLÍCITO: DISIMETRÍA EN LA MANERA DE TRATAR A HOMBRES Y MUJERES.	30
1. <i>SUBORDINACIÓN DEL GENERO FEMENINO AL MASCULINO</i>	<i>31</i>
2. <i>TRATO DE CATEGORÍA ASIMÉTRICO DE HOMBRES Y MUJERES</i>	<i>34</i>
IV EL LENGUAJE NO ES EXCUSA	38
V TRATAMIENTO DE LAS IMÁGENES: USO DEMOCRATICO DE LA IMAGEN	39
1. <i>CASOS DE SEXISMO IMPLÍCITO: USOS GENÉRICOS DEL MASCULINO Y OCULTACIÓN DEL FEMENINO</i>	<i>40</i>
2. <i>CASOS DE SEXISMO EXPLÍCITO: TRATO ASIMÉTRICO DE HOMBRES Y MUJERES</i>	<i>43</i>
BIBLIOGRAFÍA	45