

## INDICE

<b>PRÓLOGO</b>	<b>6</b>
<b>INTRODUCCION</b>	<b>7</b>
<b>I. GENERO Y COMUNICACIONES</b>	<b>9</b>
<i>CONCEPTOS BASICOS</i>	<i>10</i>
<i>RECOMENDACIONES RESPECTO A LAS IDEAS EN LA COMUNICACION</i>	<i>11</i>
<b>II. EL SEXISMO Y ANDROCENTRISMO LINGUISTICO</b>	<b>12</b>
1. <i>USO DEL MASCULINO GENÉRICO:</i>	<i>12</i>
2. <i>ALTERNATIVAS PARA EL USO DEL LENGUAJE INCLUSIVO</i>	<i>12</i>
3. <i>FORMACIÓN DE NOMBRES FEMENINOS Y MASCULINOS</i>	<i>22</i>
4. <i>USO DE LA BARRA (/), EL GUIÓN (-) O LA ARROBA (@)</i>	<i>23</i>
5. <i>GLOSARIO DE TÉRMINOS</i>	<i>24</i>
6. <i>NOMBRE DE CARGOS.</i>	<i>28</i>
<b>III CASOS DE SEXISMO EXPLÍCITO: DISIMETRÍA EN LA MANERA DE TRATAR A HOMBRES Y MUJERES.</b>	<b>30</b>
1. <i>SUBORDINACIÓN DEL GENERO FEMENINO AL MASCULINO</i>	<i>31</i>
2. <i>TRATO DE CATEGORÍA ASIMÉTRICO DE HOMBRES Y MUJERES</i>	<i>34</i>
<b>IV EL LENGUAJE NO ES EXCUSA</b>	<b>38</b>
<b>V TRATAMIENTO DE LAS IMÁGENES: USO DEMOCRATICO DE LA IMAGEN</b>	<b>39</b>
1. <i>CASOS DE SEXISMO IMPLÍCITO: USOS GENÉRICOS DEL MASCULINO Y OCULTACIÓN DEL FEMENINO</i>	<i>40</i>
2. <i>CASOS DE SEXISMO EXPLÍCITO: TRATO ASIMÉTRICO DE HOMBRES Y MUJERES</i>	<i>43</i>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>45</b>