

Malos tiempos: pronóstico económico



Mares agitados, este es el pronóstico para la economía costarricense para este año.

No se trata de un huracán.

Sin embargo, una carga pesada de la deuda del sector público significa que los costarricenses que deben dinero en colones están enfrentando tasas de interés cada vez más altas.

Mientras los prestatarios pagan más por sus préstamos, tienen menos dinero para gastar en bienes y servicios.

Por su parte, los bancos pueden ver más préstamos morosos, ya que los deudores tienen dificultad para cumplir con sus obligaciones.

La mejor manera de resolver el problema consiste en tomar la ruta media, con un aumento razonable de impuestos, así como con recortes significativos en el gasto público, en el mediano plazo. El Gobierno también debe promover programas de crecimiento.

Hasta ahora, el timón de la

administración Chinchilla se ha quedado atascado en el lado de los aumentos tributarios.

Pero a menos que el gobierno tome un enfoque serio en las tres áreas, la economía nacional correría el riesgo de encallar.

El impacto del problema de la deuda ya se está sintiendo.

El jueves pasado, la tasa básica pasiva alcanzó el 9%.

Esta tasa es la que utilizan los bancos, para fijar los montos que cobrarían a sus clientes. En comparación, la tasa básica era de

tan solo el 7,5% hace un año.

El resultado es que más de 200 mil costarricenses, que tienen deudas denominadas en colones con tasas variables, enfrentan la necesidad de pagar una mayor parte de sus ingresos a los bancos y otros prestamistas.

En un caso típico, una persona con una hipoteca de este tipo, de ₡25 millones a diez años plazo, en 2012 llegaría a pagar una cuota anual de ₡270 mil mayor que el año anterior.

Crece mercado automotor



"Este año ampliaremos nuestro portafolio de productos", recaló Rogelio Castro, gerente de Ventas de Audi. *Marco Monge/La República*

El mercado de vehículos nuevos tuvo un importante repunte en el último año, al incrementarse sus ventas.

La mayoría de las empresas reportó un crecimiento en la colocación de automóviles y prevé un 2012 muy similar.

Los carros Hyundai y Toyota fueron los que más unidades comercializaron en 2011. En las marcas de lujo sobresalen Audi, BMW y Mercedes-Benz.

El año pasado se vendieron más de 52 mil carros en el país, lo que significó un incremento del 22% comparado con 2010.

El sector comenzó la recuperación tras la caída sufrida, a partir de 2009, a consecuencia de la crisis económica. Los resultados positivos comenzaron porque hubo mayor oferta crediticia para adquirir vehículos nuevos.