

Índice

AGRADECIMIENTOS	9
INTRODUCCIÓN	11

¿POR QUÉ TRABAJAN LAS MUJERES?

CAPÍTULO PRIMERO. El trabajo remunerado: de la necesidad al deseo	25
CAPÍTULO 2. El ama de casa como modelo negativo	43
CAPÍTULO 3. La percepción social de la familia, las mujeres y el trabajo	59

NUEVOS ROLES LABORALES, VIEJOS ROLES FAMILIARES

CAPÍTULO 4. Abuelas, madres e hijas	77
CAPÍTULO 5. La inercia del viejo orden doméstico	89
CAPÍTULO 6. Familia y empleo: mundos encontrados, mundos invertidos	103
CAPÍTULO 7. Los efectos de la superposición del trabajo laboral y doméstico	121

LAS ESTRATEGIAS DE LAS MUJERES

CAPÍTULO 8. El concepto de estrategia	133
Las diferentes aproximaciones teóricas	133
Tipos de estrategias	143

CAPÍTULO 9. La ayuda de la red familiar: las abuelas, madres vicarias	151
La autonomía de los mayores	151
Las abuelas cuidadoras	155
Intercambio y solidaridad entre generaciones de mujeres .	
CAPÍTULO 10. El retorno del servicio doméstico	175
Nuevas necesidades, nuevas demandas: las cadenas globales de cuidado	175
Quién y cómo utiliza el servicio doméstico	178
Esmeralda, Tatiana, Raisa	191
CAPÍTULO 11. Mirando hacia el futuro: la incorporación de los hombres a lo doméstico	197
Asimetrías de género	197
Educar a los hombres	209
CAPÍTULO 12. Espacio y tiempo: ¿dato o estrategia?	215
La inercia de lo espacio-temporal	215
Estrategias espaciales	218
Estrategias temporales	223
CAPÍTULO 13. Los centros escolares: un recurso insuficiente .	229
Cuando se ponen malos	231
La coordinación de los horarios	232
Las largas vacaciones escolares	237
Las políticas públicas	238
CAPÍTULO 14. Estrategias extremas, estrategias indirectas	243
Dejar el trabajo	245
Llevar a los hijos al trabajo	250
Los niños solos	254
Reducir y retrasar el número de hijos	256
CONCLUSIÓN. Porque las mujeres trabajan... ..	265
ANEXO. FICHAS TÉCNICAS DE LAS INVESTIGACIONES EN LAS QUE SE BASA EL LIBRO	275
BIBLIOGRAFÍA	281