Literatura infantil seduce a Yazmín Ross

Cuentos para niños recuperan sitios, animales y la flora de Costa Rica.

JOSÉ EDUARDO MORA
eljornal@gmai.com

Después de hurgar en lo profundo del Caribe costarricense y de seguirle las huellas a Marcus Garvey en Limón, Yazmín Ross ancló en la literatura infantil, espacio en el que se siente cómoda y con una serie de proyectos en camino.

Tras una lectura de *El negro en Costa Rica*, de Quince Duncan y el historiador Carlos Mélendez, como periodista perspicaz le llamó la atención un par de párrafos que aludían al líder jamaiquino que pretendía regresar a su querida etnia a su África original y ahí empezó un amor que duró cuatro años y que le deparó el documental *El barco prometido*, premiado en la muestra de cine de 1999, y posteriormente la novela *La flota negra*.

Así que luego de estar acostumbrada al periodismo cultural e investigativo, Ross se aventuró con la literatura infantil y fundó, junto a Luciano Capelli, la editorial *"Pachanga kids"*, un terreno que considera fértil, novedoso e interesante.

De modo que el primer libro publicado ahora fue *"El mar azucarado"*, un cuento escrito por su hijo Roberto Boccanera, cuando el niño tenía siete años.

El texto, que narra la historia de cómo los animales del mar se cansaron de sus aguas saladas y optaron por volverlas dulces, fue relanzado con un disco grabado por el rockero Balerom y cuenta con una versión en castellano y otra en inglés.

Para el 29 de junio, día de clausura de la Feria del Libro en la Antigua Aduana, habrá un concierto con Balerom y Marta Fonseca, quien también participa del proyecto.

La edición del libro cuenta con ilustraciones de les propuso el entonces joven escritor, quien hoy un hombre de 25 años.

Yazmín Ross se define sobre todo como una periodista apasionada de su oficio. (Foto cortesía de Pachanga Kids)

Ross destacó que uno de los propósitos de la editorial es crear universos con animales propios del trópico, para así alejar a los infantes un poco de la visión predominante del mundo de Disney y coyote y los monos de Costa Rica, entre otros muchos, y de esta parte del continente tengan derecho a ser conocidos y amados por los niños, los que por lo general son "bombardeados" con programas en entornos exóticos.

Con la versión de "El mar azucarado" bilingüe y

Portada de El mar azucarado, realizada por Ruth Angulo.

y posee sus propios códigos.

TERRENO DIFÍCIL

En un país pequeño y con dificultades de distribución de los libros en general, Ross admite que en un principio el proceso de encontrar los canales adecuados para llevarlos al público meta les representó ciertos desafíos que poco a poco superaron.

En la actualidad las obras de *"Pachanga kids"* son distribuidos por la Librería Internacional y Café Britt.

Para la próxima publicación, que llevará por título *"El mono paparazzi"* y que fue escrito por Ross, la música la pondrá Juan Carlos Ureña.

Ese texto recoge la historia de cómo un mono, en su hábitat natural, se siente acosado por cámaras en uno y otro lado, debido a la afluencia de turistas que visitan los parques nacionales de Costa Rica.

"El texto no lo dice, pero tomé como referencia el Parque Nacional de Manuel Antonio, donde hay muchos turistas con sus cámaras fotografiando a los animales, que pareciera están en otro ambiente y en uno ajeno al suyo".

Los pequeños lectores de la editorial de Ross y de Capelli tendrán, entonces, una nueva oportunidad de

ción de los pequeños.

Otro de los textos publicados por "Pachanga kids" es "El coyote y la luciérnaga", basado en una canción del compositor guanacasteco Max Goldenberg y que tiene un disco en el que participaron músicos del grupo Malpaís.

"Hacemos un trabajo en equipo. Pretendemos que los artistas tengan la libertad para crear. Buscamos, también, que los ambientes nuestros, así como los animales, aparezcan en las historias y así vamos educando y enriqueciendo a los niños".

Adentrarse en la literatura infantil, contrario a lo que se cree, es uno de los campos más complejos y prueba de ello es el fracaso que muchos escritores de renombre experimentan.

No obstante, una de las experiencias más extraordinarias en América Latina la registra José Martí con su *Edad de Oro,* revista en la que el poeta cubano demostró su gran sensibilidad para tratar con destreza e inteligencia los temas dirigidos a la niñez.

Por eso Ross asegura que en un principio "le pedía prestados los niños a sus amigos" para entrar de nuevo en contacto con ese mundo propio de la infancia, el cual encierra

Ross– quien es oriunda de Veracruz, México, y tiene 17 años de residir en Costa Rica–, se define como una periodista de vocación irremediable, mirada con la que siempre observa cada tramo de la realidad que le toca vivir.

Por eso se adentró en la búsqueda de Garvey entre las gentes de Limón, y luego eso dio paso a un libro denominado *La pasión por el Caribe,* cuyas fotografías son de Capelli.

Además de ello, está el disco con el legendario Walter "*Gavitt*" Fergurson, quien por su visión de vida se negaba a venir a San José para grabar el compacto.

Por ese motivo, se montó un estudio en Cahuita, donde Ferguson, grabó en su propio ambiente el disco "*Babylón*".

Así que el Caribe costarricense fue envolviendo de manera silenciosa y cada vez más a esta periodista que un día leyó unas líneas perdidas de un tal Garvey, y para su asombro descubrió que era un hombre con una leyenda tan grande como ese mar Atlántico que navegó en muchas ocasiones en busca de convencer a su gente de volver a sus raíces.

Y como un proyecto lleva a otro, Ross ahora está empeñada en retratar lo que sucede en ese Guanacaste dominado por las cadenas hoteleras internacionales y en el que la identidad y el sentido de pertenencia se modifican no siempre con un sentido favorable para el país.

Entre ese trabajo y los libros infantiles que piensa enhebrar y que le despiertan su viva imaginación, teje sus sueños con el anhelo perenne de no renunciar jamás al periodismo que la trajo a estas tierras.❑