

## INDICE

	<u>Página</u>
I. INTRODUCCION	1
II. MARCO ANALITICO PARA LA FIJACION DE OBJETIVOS EN FAVOR DE LA MUJER EN AMERICA LATINA Y EL CARIBE	3
III. LINEAMIENTOS METODOLOGICOS PARA LA FORMULACION DE PROGRAMAS PARA LA MUJER.	5
1. Diagnostico	5
2. Definición y selección de problemas prioritarios	10
3. Definición de objetivos	12
4. Formulación de alternativas de cursos de acción.	14
5. Análisis de factibilidad de las acciones propuestas	15
IV. COMENTARIO FINAL	17
Anexo 1 Modelo Analítico para Establecer Objetivos Generales.	
Anexo 2 Modelo Analítico para Establecer Objetivos Específicos	