

La mujer es invisible en empresas latinas

En las empresas latinoamericanas la mujer es invisible, especialmente en los puestos de dirección, afirmó la directora de Estrategia e Innovación del banco BBVA, Beatriz Lara, en una entrevista con EFE en el marco de la Cumbre Mundial de Mujeres, que se celebró en Estambul (Turquía).

“A lo largo de mi vida he trabajado en muchas multinacionales extranjeras y mi experiencia con las empresas latinoamericanas es que la mujer es invisible en ellas”, aseguró Lara, nacida en Argentina.

La directiva del banco español consideró que la situación de la mujer en el mercado laboral latinoamericano es “mucho peor” que en Estados Unidos, Europa e incluso que en muchos países de Asia y

el Pacífico. “Las mujeres somos la mitad de la población y tradicionalmente hemos estado excluidas de la industria financiera”, constató Lara y mantuvo que este sector “no puede crecer sin diversidad”, por lo que apostó por incorporar a las mujeres a los puestos de dirección.

Lara explicó que, para las mujeres latinoamericanas, la oportunidad de ascender en las empresas empieza en Europa, “gracias a las medidas de gobiernos concienciados con el progreso”. “Ya llevamos gastados diez años del siglo XXI y todavía tenemos que tomar medidas específicas para que la mujer pueda tener las mismas oportunidades que los hombres en los puestos de poder”, se quejó.

Estambul / EFE