

Kioscos informarán sobre el TLC

◆ *La UCR coordinará con las asociaciones de desarrollo, organizaciones de vecinos, no gubernamentales y grupos pastorales católicos y evangélicos, de mujeres, culturales, ecologistas y deportivos.*

ROCÍO MARÍN GONZÁLEZ

Oficina de Divulgación

CON EL FIN DE que la ciudadanía tenga una participación informada en el referendo del próximo 7 de octubre, en el que se definirá el futuro del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, la Rectoría y la Vicerrectoría de Acción Social pondrán a disposición de las personas costarricenses, la información producida por la Universidad de Costa Rica, mediante una línea de difusión denominada Kioscos informativos sobre el Referendo y el TLC.

Este proyecto brindará información elaborada a partir de los debates públicos y análisis multidisciplinarios exhaustivos acerca del TLC.

Los kioscos abrirán espacios de diálogo entre la Universidad de Costa Rica (UCR) y la sociedad costarricense y se instalarán en diversas comunidades del país entre julio y setiembre.



El grupo de trabajo de los kioscos informativos cuando preparaban la documentación para llevar información sobre el TLC en las diferentes comunidades del país. (Foto: Vicerrectoría de Acción Social)

Para el desarrollo de este proyecto, la UCR coordinará con las asociaciones de desarrollo, organizaciones de vecinos, organizaciones no gubernamentales y grupos pastorales católicos y evangélicos, de mujeres, culturales, ecologistas y deportivos, entre otros, lo mismo que con los medios locales de comunicación y divulgación.

En estos kioscos la ciudadanía podrá acceder a información de persona a persona, boletines, despleables, cortos audiovisuales y otro tipo de materiales, elaborados a partir de información sobre el referendo emitida por el Tribunal Supremo

de Elecciones, los pronunciamientos del Consejo Universitario sobre el TLC, el Informe de la Comisión de Notables y el Informe de la Comisión de Constitucionalidad del TLC de la UCR.

Asimismo, se transmitirá información sobre artículos y libros sobre el TLC publicados por unidades académicas de la UCR, debates del Canal 15 sobre el TLC y programas de Radio U. como TLC en español, de Radio Universidad de Costa Rica como Desayunos y Voces y Política, y Semanarios UNIVERSIDAD.

Para la rectora de la Institución, Dra. Yamileth

González García, la UCR asume esta responsabilidad a partir de su vocación humanista, crítica, ética e histórica, su potencial académico, su carácter de entidad pionera y líder y sobre todo porque cuenta con gran credibilidad de la declaración costarricense. "Costa Rica está viviendo un momento histórico trascendente, por lo cual es oportuno y necesario incidir en el debate nacional", recalcó.

Por su parte, la Dra. Montserrat Sagot Rodríguez, directora del Consejo Universitario, indicó que este proyecto responde a lo manifestado por este órgano legislativo universitario desde que se anunció el referendo, en el sentido de que la única forma de que sea un proceso que profundice la democracia es que todas las personas votantes tengan acceso a información veraz, equitativa y de calidad para tomar una decisión informada. "Sin eso no puede haber una participación activa de la población", aseveró.

A su juicio, con los kioscos informativos la UCR cumplirá con ese objetivo que se planteó, que a la vez es acorde con su misión de contribuir al bien común, sobre todo si partimos de que este TLC, tal y como fue negociado, prácticamente cambia el pacto social que ha tenido el país en los últimos 50 años. "Lo que está en juego es demasiado grande e importante para que la ciudadanía no se percate".

Las primeras comunidades nacionales en contar con los kioscos informativos desde el pasado sábado 7 de julio fueron las de Guácimo, Guápiles y Siquirres en sus respectivas ferias del agricultor. Asimismo, se instalaron kioscos informativos en Limón centro, el pasado domingo 8 de julio en las salidas de misa y de los cultos evangélicos. □