

INDICE

PONENCIAS

- “Socialización e identidad de género. Entre el consenso y la coacción” 11
Rosa Cobo Badía
- “Mujeres viendo mujeres” 25
Margarita Ledo Audión
- “Mujeres en la ficción televisiva desde la perspectiva de género” 35
Emelina Fernández Soriano
- “Mujeres y hombres en la publicidad” 45
Joaquín Garrido Medina

COMUNICACIONES

- ”Mujer de hoy, mujer de siempre” 71
M^a Dolores Alcántara Sacristán y M^a Blanca Gómez García de Sola
- “¿Cómo se ven las mujeres en el periódico de cada día? Observaciones sobre el tratamiento de la mujer en la prensa diaria granadina” 79
Cándida Cabrera Castro
- “Estrategias gramaticales del castellano y del catalán para evitar un uso sexista del lenguaje en la comunicación epistolar política” 87
Carme Carbó, María Machuca, Carme de la Mota, Montserrat Riera y Antonio Ríos
- “Responsabilidad del periodista ante la discriminación lingüística” 103
M^a Auxiliadora Castillo Carballo y Juan Manuel García Platero
- “El discurso femenino en el espacio político: La intertextualidad vista desde una perspectiva de género” 111
M^a del Mar Estévez Flores

| | |
|--|-----|
| “Evolución de los roles sociales de la mujer en la España del siglo XX. Un análisis de la publicidad de Aspirina®” | 127 |
| <i>Anna Fajula y David Roca</i> | |
| “Enfermera: Imagen social y autoimagen” | 139 |
| <i>M^a Concepción Fernández Mérida</i> | |
| “Herramientas lexicográficas y la profesión periodística: Implicaciones lingüísticas e ideológicas de género” | 147 |
| <i>M^a Dolores Fernández de la Torre Madueño</i> | |
| “Modelos profesionales y vitales en la publicidad televisiva. Aspectos de género” | 157 |
| <i>Anna Freixas, M^a Dolores Guerra y Carolina Peinado</i> | |
| “¿Quién hace qué? Modelos profesionales y estilos de vida en los anuncios de televisión” | 165 |
| <i>Anna Freixas, Blas Segovia y Gabriel Lozano</i> | |
| “La mujer en titulares” | 175 |
| <i>María Gómez y Patiño</i> | |
| “La variable género y su relación con el control de la información” | 183 |
| <i>M^a José González-Solaz y Chari García-Cubells</i> | |
| “Tratamiento diferencial de los sexos en los anuncios de televisión” | 191 |
| <i>M^a José González-Solaz y Chari García-Cubells</i> | |
| “Las mujeres y el socialismo español en la década de 1910: Revisión feminista del semanario <i>Vida Socialista</i> ” | 203 |
| <i>Elena Granados Vaquero</i> | |
| “El sexismo y lo “políticamente correcto”” | 223 |
| <i>Susana Guerrero Salazar y Emilio A. Núñez Cabezas</i> | |
| “Conciencia reflexiva ante las mujeres de ficción” | 239 |
| <i>Encarnación Jurado Olmedo y Cristina Ordóñez García</i> | |
| “Lo femenino en los discursos de la cultura posmoderna. El reinado del señuelo” | 255 |
| <i>Antía M^a López Gómez</i> | |

| | |
|---|-----|
| “Hacia la revolución en los modos de comunicación y de la representación a través del lenguaje para la consecución de la igualdad de oportunidades entre los sexos: Vigencia del espíritu de Prometeo en el Tercer Milenio” | 267 |
| <i>Amando López Valero, Juana M^a Madrid Izquierdo y Eduardo Encabo Fernández</i> | |
| “La serapia del celuloide discográfico, taimado vehículo para la transmisión de estereotipos sexistas. La alternativa educativa” | 275 |
| <i>Amando López Valero, Juana M^a Madrid Izquierdo y Eduardo Encabo Fernández</i> | |
| “La representación de género en la crisis del SIDA” | 283 |
| <i>María Lozano Estivalis</i> | |
| “La mujer destinataria del mensaje periodístico y como sujeto de la información en la década de los veinte: El diario ABC en 1923” | 295 |
| <i>M^a Isabel Menéndez Menéndez</i> | |
| “Telenovelas y demografía. Revisión teórica y aproximación al caso catalán” | 303 |
| <i>Marta Ortega Lorenzo</i> | |
| “La mirada femenina frente a la representación cinematográfica de las mujeres” | 323 |
| <i>Rosa María Palencia Villa</i> | |