

# Í N D I C E

<b>Apertura de las Jornadas</b> <i>Excma. Sra. Dña. Rosa Posada</i>	7
<b>Presentación de las Jornadas</b> <i>Ilma. Sra. Dña. Asunción Miura</i>	9
<b>Capítulo 1</b> <i>La imagen de las mujeres ante los medios de comunicación desde el punto de vista jurídico</i>	13
<b>Capítulo 2</b> <i>La Mujer como sujeto y objeto en los media</i>	31
<b>Capítulo 3</b> <i>La necesidad del asociacionismo entre las periodistas las mujeres: protagonistas de la audiencia radiofónica</i>	43
<b>Capítulo 4</b> <i>La imagen de las mujeres en la televisión</i>	59
<b>Capítulo 5</b> <i>La publicidad discriminatoria es ilícita</i>	97
<b>Capítulo 6</b> <i>Las imágenes de las mujeres que proyectan los medios</i>	107
<b>Capítulo 7</b> <i>La problemática del género en la comunicación</i>	117