

JEFAS DE HOGAR REALIZAN PASARELA DE ZAPATOS

• De la empresa por catálogo Price Club, con más de 10 años de experiencia

EFREN LÓPEZ MADRIGAL
elopez@prensa Libre.co.cr

Las compras del Día de la Madre aún no calientan y ya más de dos mil mujeres están listas para llevar la nueva colección de la distribuidora por catálogo Price Club hasta su casa.

Ellas son en su mayoría jefas de hogar, jóvenes; quienes quieren salir adelante con un negocio en casa, que les permita desenvolverse como madres, esposas y estudiantes, pero al mismo tiempo ganar dinero extra para salir adelante.

Para mostrar la nueva colección, se dio cita a todas las asesoras del país, en una pasarela denominada "Solo las de botas van al cielo", en la que participaron varias figuras conocidas.

Entre los que desfilaron en la pasarela de zapatos, estaban la sonriente e inquieta Cristiana Nassar, el integrante de la media Docena, Edgar Murillo, quien encantó a las presentes con sus coreografías, la ex Miss Costa Rica Verónica González y el joven modelo Marko Jara, quien además, deleitó a todas las asistentes con un repertorio de canciones románticas y para bailar.

Estos nuevos diseños se ven en la época lluviosa, pero con elegancia y comodidad que se debe lucir en estos días que llueve constantemente.

Las botas de cuero con detalles en el cielo, es una campaña que realiza para dar a la mujer la opción más, con piezas que nunca pasan de moda y que son perfectas en estos días.

"Siempre anejamos



El Niño Julián Jiménez robó suspiros a las miles de mujeres que asistieron a la pasarela. Su madre vende zapatos desde hace varios años.

una gran variedad amplia de calzado. En esta ocasión las botas de cuero para caballeros y niñas en variados estilos y colores", así dijo Patricia de Escalante, directora de ventas de Price Club.

Este último catálogo fue

con estilos casuales y de vestir, tanto para mujer, como para hombre y niño. Además, se incorpora la línea de cuero con bolsos grandes y medianos que complementan el estilo de los zapatos.

Esta línea estará vigente hasta el mes de octubre ya que después de ese mes, se presentará la colección que se mostrará en Navidad y Año Nuevo.

COMIENZOS

Los últimos zapatos conocidos hasta la fecha datan de los años 5.000 a.C. a 3.000 a.C., encontrados en Estados Unidos en 1938. Sin embargo, los materiales utilizados actualmente para hacer los zapatos no suelen durar miles de años, por lo que los zapatos eran probablemente en uso mucho antes

Los primeros diseños no eran complejos, a menudo simples "bolsas de pie" de cuero para proteger a los pies de las rocas, escombros y el frío. Un zapato de cuero es más utiliza-

do que una sandalia, su uso es más común entre las personas en climas fríos.

En la Edad Media, a su vez, los zapatos se habían elaborado con colgajos o telas alternadas para reforzar la piel de todo el pie para un mejor ajuste.

Desde mediados de siglo XX, los avances en la industria del caucho, plásticos, telas sintéticas y adhesivos industriales permitieron a los fabricantes crear zapatos que se distinguen considerablemente de las técnicas tradicionales de elaboración.

AYUDA A MUJERES EMPRENDEDORAS

A parte de zapatos, estas mujeres pueden vender fajas, carteras, billeteras y bolsos. La mayoría de las afiliadas tienen buenos resultados por las facilidades que obtienen de la empresa ya que reciben capacitación quienes no tienen experiencia en ventas.

Obtienen bonos mensuales como un incentivo por sus ventas y además, reciben un financiamiento con entidades financieras públicas y privadas, para las mujeres que no cuenten con capital.