

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN: EL FLUJO, EL VÍNCULO, EL ESPACIO Y LA MEDIDA 11

PRIMERA PARTE: LA SOCIEDAD DE FLUJO

1. LAS VÍAS DE LA RAZÓN 19

Filósofos de la duda y del movimiento, 19; Vauban y la topografía fluvial, 22; Los ingenieros de puentes, 26; Hacia una ciencia útil, 30; El descubrimiento del movimiento circulatorio, 34; Aritmética política y anatomía del organismo social, 36; Vaucanson, La Mettrie, Sade, la máquina y el sistema, 42

2. LA ECONOMÍA DE CIRCULACIÓN 48

François Quesnay y la *Tabla económica*, 48; Un espacio para el público ilustrado, 53; Turgot y la construcción de la red viaria, 58; Circular es medir: adopción de un sistema único de pesas y medidas, 64; La "razón estadística", 69; Telégrafo y ferrocarriles: hacia un nuevo uso del tiempo, 73

3. LA ENCRUCIJADA DE LA EVOLUCIÓN 82

Adam Smith y la teorización de la división del trabajo, 82; Wakefield y Babbage: cooperación y división del trabajo mental, 86; Malthus y la competencia vital, 90; Las leyes del desarrollo y el positivismo de Auguste Comte, 94; Herbert Spencer y la "sociedad orgánica", 100; La decisiva influencia del evolucionismo darwiniano, 103; El difusionismo y la generalización de la idea del progreso, 106

SEGUNDA PARTE: LAS UTOPIÁS DEL VÍNCULO UNIVERSAL

4. EL CULTO DE LA RED 113

Saint-Simon, el organismo y la organización, 113; La nación como gran sociedad de industria, 118; El sainsimonismo en los tiempos de la predicción, 121; Enlazar el universo: Infantin y el canal de Suez, 126; Las redes "espirituales" y "materiales", 129; Chevalier y la salvación por el ferrocarril, 132; El anuncio publicitario: el legado del sainsimonismo, 139

5. EL TEMPLO DE LA INDUSTRIA 145

Génesis de la exposición industrial, 145; París, capital de la cultura universal, 150; Los grandes relatos de la concordia general, 154; Un espacio público internacional en formación, 159; El síndrome de Buffalo Bill: el progreso en detrimento del espectáculo, 166

6. LA CIUDAD COMUNITARIA 170
 De la Nueva Atlántida al falansterio de Charles Fourier, 170; El viaje a las fuentes de Étienne Cabet, 180; Proudhon, De Paepe y la emancipación comunal, 184; Kropotkin, Geddes: del paleotécnico al neotécnico, 188; Samuel Butler y la evolución de la máquina, 194; Zamiatin y Kremnirov: antiutopía y utopía llegadas del frío, 197

TERCERA PARTE: EL ESPACIO GEOPOLÍTICO

7. LA JERARQUIZACIÓN DEL MUNDO 205
 Los desiguales intercambios en la hora universal, 205; Desde la periferia hacia el centro, 212; El Mediterráneo norteamericano, nueva configuración regional, 216; Imperialismo: tensiones en torno a un concepto, 219
8. LA PROPAGACIÓN SIMBÓLICA 224
 La propaganda, patrimonio de la Iglesia, 224; La prensa misionera de una nación predestinada, 226; La Alianza Francesa y el combate darwiniano por la supervivencia de la lengua, 232; H.G. Wells: las hegemonías en el año 2000, 237; El rechazo de una estrategia sansimoniana, 241
9. EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO 247
 Líneas y tropas de comunicación, 247; Friedrich List, el riel y el nacionalismo económico, 253; Friedrich Ratzel y la ciencia del territorio, 259; Espacio marítimo y "destino manifiesto", 264; Desembarco en Cuba: primera guerra de la imagen, 268; La información de inteligencia, el periodista espía, 270

CUARTA PARTE: EL INDIVIDUO-MEDIDA

10. EL PERFIL DE LAS MULTITUDES 279
 Adolphe Quételet, el hombre medio y la sociedad del riesgo, 279; Alphonse Bertillon y la antropometría, 286; Galton, Vucetich y la ficha dactiloscópica, 290; El "hombre delincuente" de la antropología criminal, 294; Scipio Sighele, iniciador de la psicología de las masas, 298; Gustave Le Bon: del alma de la raza al alma de la multitud, 303; Gabriel Tarde: la era de los públicos, 308; La Escuela de Chicago y la psicología de las interacciones, 315
11. LAS CADENCIAS DEL MOTOR HUMANO 320
 Los aparatos registradores del fisiólogo Étienne Marey, 320; Del cronofotógrafo al cinematógrafo, 324; Un nuevo *Discurso del método*, 328; Taylor y la organización del trabajo, 331; Los ferrocarriles norteamericanos y el gerente, 337

ÍNDICE	7
12. EL MERCADO DE LOS OBJETIVOS	341
El folletín: un género y un público populares, 341; La controversia Sue-Marx y la ideología del contenido, 344; El régimen de pereza, figura negativa del ocio, 347; Sobre los lejanos orígenes del anuncio, 352; La internacionalización de las primeras redes publicitarias, 355; Nacimiento del <i>marketing</i> y de la <i>mass culture</i> , 358; Hacia el análisis funcional, 363	
EPILOGO: ¿NUEVAS TOTALIDADES ORGÁNICAS?	370
ÍNDICE DE NOMBRES	379