

Sumario

Introducción	13
Las metamorfosis de una corriente de investigación	15
Pensar en lo cultural	17
1. La crítica cultural de la sociedad burguesa . . .	19
«Culture and Society» en la Inglaterra del siglo XIX	20
Carlyle: el hombre de letras como héroe e intelectual de la modernidad	20
Patrimonio literario y romanticismo	21
[El antiindustrialismo y la crítica del vínculo mercantil].	23
Arnold: la cultura como servicio público	25
La cultura para civilizar	26
La política de la «anglitud»	28
[Morris: una estética para una nueva sociedad posible]	30
La consagración académica de los <i>English Studies</i>	32
Leavis, o la soberanía del texto	32

<i>Scrutiny</i> y la relación con la «cultura de masas»	33
Entre la masa y la clase ¿qué público hay que elegir?	35
En los orígenes de los estudios culturales: los padres fundadores	36
Hoggart: la cotidianidad de la <i>working class</i>	36
[<i>Pandaemonium</i> : el imaginario técnico]	37
Williams y Thompson: una historia material de la cultura	38
[Richard Hoggart (1918-)]	39
El anclaje social de una empresa político-intelectual	42
Marginalidades y solidaridades	44

2. Los años Birmingham (1964-1980): la primavera de los estudios culturales

La invención de los estudios culturales	48
El CCCS	48
[Stuart Hall]	50
Reconsideración de las sociabilidades y de las culturas populares	52
[«Subculturas» y significado de los estilos de vida]	54
Expansión y coherencia de las problemáticas	56
La mancha de aceite de lo cultural	56
Género y «raza»: nuevas alteridades	57
Los refractarios: pasado/presente	58
Las circulaciones de la teoría	61
Dominaciones y resistencias	61
La teoría como objeto de importación	63
[Superar el marxismo... ¿con el marxismo?]	65
Hipotecas y aciertos	68
Un distanciamiento costoso para la sociología	68
¿Ahorrase la economía?	69
[Legitimismo, populismo y miserabilismo].	70
Materialismo cultural y tropismo textual	72

[<i>Policing the Crisis</i> . Las ambivalencias de una investigación de referencia]	74
La ecuación de la fecundidad	76
3. Las ambivalencias de los campos de estudio de la recepción	79
¿Giro o reescritura de la historia?	79
El hilo etnográfico de los estudios culturales	79
Comprender la recepción de los medios	81
Giro epistemológico, giro político	82
¿Hacia la sociedad posfordista?	82
[Los estudios de la recepción televisual: un paisaje diversificado]	83
La erosión de las identidades	87
[Estudios feministas y medios]	88
Relevos y revisiones	93
Giros generacionales	93
[¿Hacia el fin de la polarización de las identidades?]	95
Las derivas de la relación sin complejo con el medio	96
Convergencias	98
Tratados de paz	98
[Michel de Certeau y los estudios culturales]	100
Reajustar los balances autocomplacientes	101
[«Usos y gratificaciones»]	102
4. Internacionalización y crisis de los estudios culturales	107
El <i>big-bang</i>	108
La revancha de los <i>polytechnics</i>	108
Las condiciones sociales de una difusión	108
La aceleración de los años noventa	110
[Los departamentos universitarios de inglés y la mundialización de los estudios culturales]	113
Las «excepciones culturales»	114
Asincronías	114
Francia, alumna recalcitrante	116

Los <i>Estudios Culturales</i> : una contribución propia de Latinoamérica	118
De los <i>Cultural Studies</i> a los <i>Estudios Culturales Latinoamericanos</i>	120
La expansión temática	122
¡Siempre más lejos!	122
¡Siempre más arriba!	124
[La inflación de las revistas]	125
El desligamiento del compromiso de los investigadores	126
La política en levitación	126
El teoricismo elegante e impactante como sucedáneo de compromiso	129
El <i>crac</i> rampante	131
Metadiscurso y deriva «textualista»	131
[El asunto Sokal- <i>Social Text</i>]	132
El efecto Babel	135
5. Las condiciones de una renovación	137
¿Cuál ha sido el legado de los años de expansión?	138
Una década de «ciencia normal»	138
La profundización de los estudios de recepción	139
Los estudios poscoloniales: cuestionar el <i>logos</i> occidental	141
Cuestionar las mitologías de la era global	143
Lógicas de simplificación	143
El consumidor rey, héroe de la posmodernidad	147
Las pequeñas historias	148
[¿Madonna-logía?]	151
Explorar nuevas interdisciplinaridades	152
Inmigraciones, diásporas, mixtos culturales	152
[El multiculturalismo como ideología]	155
La geografía cultural como apertura	156
Conclusión	159
Bibliografía	163
Índice de nombres	173