

Internet se convirtió en alternativa para informarse



JAVIER CÓRDOBA
MORALES
redactor

** La participación de la gente en Internet, logró equilibrar las desventajas que tenía el "No" en el referendo sobre el TLC.*

Desde las más profundas discusiones hasta la simple burla sobre el contrario, fueron algunos de los usos que le dieron los costarricenses a la Internet como medio alternativo de información y expresión, de cara al referendo celebrado el 7 de octubre sobre el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana. Ante la abrumadora publicidad en los medios tradicionales de comunicación, sobre todo por parte de quienes defendieron el "Sí", muchas personas buscaron la forma de expresarse y de acceder a información que los medios masivos no les brindaron durante la campaña. Según datos de la empresa Media Gurú, mientras el Sí gastó ¢888.017.238, el No a penas alcanzó los ¢116.093.708, por lo que la desventaja para los opositores fue muy grande, y tuvieron que apelar a creatividad y los recursos que la "red de redes" les brindó.

LOS SITIOS DEL TLC

Para los grupos involucrados en el debate sobre el TLC, Internet fue la plataforma perfecta para exponer sus puntos de vista, brindar la información que consideraban pertinente y convocar a los simpatizantes de sus posiciones.

Durante el proceso de este referendo, uno de los sitios que más convocó a los opositores del TLC fue concostarica.com, el cual además de exponer temas y noticias sobre el tratado, tuvo el atractivo de que los simpatizantes del "No" subieran su fotografía al sitio.

Otro sitio con presencia importante fue Notlc.com, el cual mantuvo un grupo de colaboradores que le permitió generar sus propias noticias, fotografías, caricaturas y hasta su propio monitoreo de las notas publicadas en la prensa diaria nacional.

Grupos como Costa Rica Solidaria, Empresarios Pro Costa Rica y las Mujeres de Blanco, también abrieron sus espacios en la red, con amplios contenidos sobre el debate sobre el TLC.

Los grupos a favor del tratado también tuvieron presencia electrónica, pues mantuvieron sus mensajes directos en sitios como Porcostarica.org, Sitlc.co.cr y el sitio de la Alianza del Sí (alianzadelsi.org).



Los blogs, sitios web y videos en Youtube fueron protagonistas en la campaña previa al referendo sobre el TLC. (Montaje de imágenes de Katya Alvarado)

Aunque muchos analistas políticos y sociales encuentran siempre un espacio para expresarse, también ellos hallaron en la red un espacio para hacer sus comentarios sin mediaciones de ningún tipo. En este sentido uno de los sitios más destacados fue la Tribuna Democrática (tribunademocratica.com), donde se encuentran artículos de personas muy conocidas como Luis Guillermo Solís, Alberto Cañas, Juliana Martínez, Rodolfo Cerdas y Anacristina Rossi.

LA GUERRA EN YOUTUBE

Uno de los puntos altos en la red para este referendo, fue la gran cantidad de videos que se colocaron en el conocido sitio Youtube.com, donde se libró una verdadera guerra de creatividad entre los del Sí y los del No. En el caso de Youtube, este sitio dio la posibilidad para que los del "No" dieran respuesta a la publicidad televisiva pagada por el Sí; sin pagar un centavo a ninguna televisora.

Fue así como aparecieron animaciones de respuesta a los mensajes de Hernán Medford y Longino Soto a favor del Tratado; así como se le dio un final diferente a la "novela de los corazones" que hiló el inicio de la campaña del Sí.

Por dicho sitio desfilaron entrevistas de Ottón Solís o Marco Vinicio Ruiz en la cadena CNN, la última entrevista que realizó la periodista Pilar Cisneros al presidente Óscar Arias sobre TLC y hasta las declaraciones de los demócratas en el congreso de los Estados Unidos sobre la polémica acerca de la renegociación del TLC. Para muchos fue valiosa la información que les brindaron videos como el titulado "Los piratas de la Placa Cocos", que circuló ampliamente y generó mucha discusión, e inclusive un video de respuesta.

UNA EXPRESIÓN MUY PERSONAL

Quizá el espacio más libre y accesible que existe en Internet para la expresión de las personas el "blog" o bitácora, que para este referendo tuvo muchos usos de diferentes tipos.

El blog fue utilizado para exponer las posiciones de grupos como el Colectivo Los de Abajo y como medio de comunicación de los Comités Patrióticos en todo el país, como fue el caso del grupo de la Unión o de Guadalupe. También participaron grupos de "blogueros" que ha ganado fama en la red como la comunidad "Tico Blogger" y otros consolidados como fusildechispas.com, que si bien no son sitios sobre TLC, el tema sí fue recurrente en sus comentarios y ácidas críticas.

Muchas personas, figuras reconocidas, como Roberto Gallardo (roberto-gallardo.blogspot.com) y Alejandro Trejos (alejandrotrejos.blogspot.com); y otros ciudadanos como "Pablex" (pablex.blogspot.com) o "Jeffrey" (odiseo32.blogspot.com), también ofrecen sus criterios sobre lo acontecido con el TLC.

MEDIO ALTERNATIVO

Para Gabriela Mayorga, profesora de periodismo electrónico en la Universidad de Costa Rica, Internet jugó un papel muy importante en la campaña previa al referendo, sobre todo para el movimiento del "No". Mayorga consideró que el No tuvo una presencia más fuerte y amplia en la red, a la cual el movimiento del Sí trató de equipararse, pero de forma "tardía y reaccionaria"; por lo que para los opositores fue una forma efectiva de solventar sus carencias en otros medios.

"La consulta quedó muy pareja, a pesar de la presencia reducida del No en medios tradicionales. Internet permitió la unificación de la gente, las páginas que funcionaron para el No tenían todos los casos, espacios para participación en línea, por lo que fueron muy útiles para mover al movimiento cívico", comentó la especialista. Mayorga opinó que los sitios del "Sí" fueron más "planos" y con menos recursos para promover la participación, por lo que tuvieron menos efecto.

**La profesora aseguró que esta campaña dio un papel relevante a Internet, por lo que para las elecciones de 2010, la red no será considerada como "una herramienta trivial" de comunicación.

"El referendo fue un despertar de la democracia participativa, la gente sintió esta vez que su voto tenía un peso, por lo que perdió el miedo a participar en el debate. En Internet la gente estaba constantemente debatiendo, participando, y la cantidad de información que fluyó fue impresionante", comentó Mayorga.

Para esta especialista, Internet compitió de manera real con los medios tradicionales de información, sobre todo con la televisión, dada la importancia que tomaron los videos en YouTube, pues la gente no solo se atrevió a utilizar las herramientas tecnológicas para crear contenidos, sino que también sacó el tiempo para ver y comentar lo hecho por otros

