

Influencia mediática televisiva, dinámica familiar y roles de género: algunos datos empíricos sobre la situación de los adolescentes

Rita Radl Philipp, M^a Begoña Gómez Vázquez y Jorge García Marín*

Introducción

En lo que sigue se ofrecen los primeros datos empíricos de un proyecto de investigación que se propone ahondar en las cuestiones de la interrelación entre la influencia mediática televisiva, dinámica familiar y roles de género en los adolescentes. Se trata del proyecto científico titulado: ***Procesos de constitución de las identidades de género, estructura familiar y medios de comunicación. Un análisis sociológico referido a Galicia***¹. En concreto se aborda el tema de la influencia mediática de la televisión en la dinámica familiar y en el esbozo de los roles de género femenino y masculino en jóvenes adolescentes. Para estos últimos, según se constata cada vez más, el consumo televisivo diario es la forma de ocio más extendida. Partimos de la hipótesis de que este consumo deja huellas, refuerza y modifica los parámetros básicos en torno a los roles de género. No obstante, cabe señalar que observamos datos y mensajes contradictorios al respecto. Aún cuando parece que los rasgos de las identidades de género se están transformando y los elementos femeninos y masculinos se entrelazan cada vez más², sobresale en la comunicación mediática que ésta opera de facto con un modelo diferencial en torno a los géneros femenino y masculino. Esto significa que la imagen del género masculino se ve favorecida por este medio, de forma que ya sólo la mayor frecuencia de aparición de varones ofrece una imagen positiva de éstos, mientras que con respecto al rol femenino se transmite un modelo connotado por la ausencia o apenas presencia de las mujeres. Tal *subrepresentación falsa* de las mujeres tiene significados negativos para con la imagen femenina que conduce supuestamente a una asunción vertical de los roles de género, hecho que se muestra en las funciones, tareas, pautas de conducta y ocupaciones laborales que siguen arrojando diferen-

* Universidad de Santiago de Compostela.

¹ El citado proyecto de investigación ha sido financiado por la Xunta de Galicia, dentro del Plan Gallego de Investigación y Desarrollo Tecnológico (DOG 4-VIII-1995). El equipo investigador del proyecto estaba integrado por M.^ª Antonia Arias Fernández, Milagros Domínguez Juan, Pilar Torrens Calle, Jorge García Marín y Marta Poncet Souto. La dirección estaba a cargo de la profesora Rita Radl Philipp.

² Este particular lo confirman los distintos resultados obtenidos en nuestros proyectos científicos anteriores sobre el tema del cambio en las definiciones de los roles de género femenino y masculino, así como los múltiples estudios tanto del contexto nacional como internacional sobre el tema de las condiciones socializadoras en función del género.