

## CONTENIDO

	<u>Pág.</u>
I. INTRODUCCION	1
II. OBJETIVOS	3
III. METODOLOGIA	7
IV. RESULTADOS	26
4.1. El Proyecto Original	26
4.2. El Proceso de Ejecución	49
4.3. Metas y Logros	71
4.4. Síntesis Histórica de los Grupos Productivos	123
4.5. Autopercepción de los Grupos Productivos	144
4.6. Impacto del Proyecto sobre las Familias de las mujeres	178
4.7. Opiniones de las Mujeres Participantes	215
V. FACTORES INTERVINIENTES	243
VI. CONCLUSIONES	252
 ANEXOS:	
1. Instrumentos de recolección de información y Estructuras y Universo de las muestras	
2. Perfil socio-económico de las mujeres participantes	
3. Sistema Estadístico.	
4. Curriculum	
5. Cuadros Estadísticos de Opiniones de las Mujeres participantes	