

Presentación	5
Palabras de la Ministra de la Mujer Alejandrina Germán	
• Comunicación que piense en las personas	
• Un periodismo que refleje al mundo	
Introducción	11
Qué propone esta guía	
1. Antecedentes de un batallar que comenzó hace tiempo	16
2. Profesionales de la comunicación no son robots	19
3. La realidad de los medios no es la realidad	23
4. Valorar los impactos de la comunicación que hacemos	30
5. El mundo se piensa en palabras	38
6. Violencia en los medios	46

7. De humanas y de humanos	55
8. ¡Qué difícil es ser varón!	73
9. La política sí es cosa de mujeres	78
10. Todo el mundo quiere lucir bien	84
11. Otra publicidad es posible	90
12. Los monitoreos	99
13. Algunos ejemplos de situaciones presentes en programas de entretenimiento, variedades y humor	103
II. SEGUNDA PARTE Hojas de Trabajo: Descubrir Verdades	116
III. TERCERA PARTE Textos para leer después	135
Bibliografía	199