

Índice

PRESENTACIÓN	11
CAPÍTULO I	13
INTRODUCCIÓN	13
1.1. EL EMPRESARIADO DE MUJERES Y EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO	20
1.2. METODOLOGÍA	21
1.3. ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO	25
1.4. HALLAZGOS RELEVANTES	25
CAPÍTULO II	27
SISTEMAS DE INNOVACIÓN Y ÉXITO EMPRESARIAL	27
2.1. SISTEMAS DE INNOVACIÓN: UNA APROXIMACIÓN CONCEPTUAL	28
2.2. FACTORES DE ÉXITO	29
CAPÍTULO III	33
HISTORIA DE LAS EMPRESAS Y PRINCIPALES DIFICULTADES EN SU PROCESO DE CONSOLIDACIÓN	33
3.1. DIFICULTADES PARA EL EMPRESARIADO DE MUJERES: MARCO DE REFERENCIA	34
3.2. ESTUDIO DE LOS CASOS	35
3.2.1. Guatemala	35
De La Selva, S.A	35
Crafts Pilandros, S.A.	37
Frutesa, Frutas Tropicales de Guatemala, S.A.	39
3.2.2. El Salvador	41
Shuchil: Productos Naturales, Fabricantes y Distribuidores, S.A.	41
Garmol, S.A.	43
3.2.3. Honduras	45
Cooperativa Nuevo Amanecer de Soledad de El Paraíso (CNASEP)	45
Coordinadora de Mujeres Campesinas para La Paz (COMUCAP)	47
Cooperativa Regional de Producción Agropecuaria, La Sureñita, Ltda.	49
3.2.4. Nicaragua	51
Nica Flies, Co. Ltda.	51
Cooperativa Maquiladora de Mujeres de Nueva Vida (COMAMNUVI)	53
3.2.5. Costa Rica	56
Konig Sabroso, S.A.	56
Desarrollos AKA Precisión, S.A.	58
Asociación de Mujeres Agroindustriales de San Roque de Naranjo (AMASN)	60
3.3. ANÁLISIS DE LOS CASOS	62
CAPÍTULO IV	73

FACTORES DE ÉXITO EN LAS EMPRESAS	73
4.1. GESTIÓN FINANCIERA	73
4.2. GESTIÓN COMERCIAL	76
4.3. PROCESOS DE APRENDIZAJE	82
4.4. PRODUCTOS Y SERVICIOS	86
4.5. ORGANIZACIÓN INTERNA	89
4.6. RELACIÓN CON ACTORES ESTRATÉGICOS	92
4.6.1. Gobierno	92
4.6.2. Comunidad	94
4.6.3. Organizaciones empresariales	95
4.6.4. Clientes	97
4.6.5. Proveedores	98
4.6.6. Universidades	99
4.6.7. Cooperación internacional	100
4.7. CONCLUSIONES	103
CAPÍTULO V	105
CONCLUSIONES GENERALES	105
5.1. EMPRESARIADO DE MUJERES Y MENTALIDAD EMPRESARIAL	105
5.2. MEDIDAS PARA FORTALECER EL MARCO INSTITUCIONAL QUE FOMENTA LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS MUJERES	107
REFERENCIAS	111
ANEXO I	117
ANEXO II	121

Índice de cuadros

1. CENTROAMÉRICA: PORCENTAJE DE HOGARES POBRES ENCABEZADOS POR MUJERES (1989-2002)	15
2. CENTROAMÉRICA: TASA DE DESEMPLEO ABIERTO, POR SEXO, EN ZONAS URBANAS	16
3. CENTROAMÉRICA: POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA, POR SEXO	17
4. CENTROAMÉRICA: ESTRUCTURA DEL EMPLEO URBANO, VARIOS AÑOS	17
5. CENTROAMÉRICA: CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS EN EL SECTOR PYMES	22
6. RESUMEN DE LAS DIFICULTADES ENFRENTADAS POR LAS EMPRESAS DE MUJERES ESTUDIADAS	63
7. CENTROAMÉRICA: TASAS DE INTERÉS ACTIVAS Y PASIVAS REALES, Y MÁRGENES DE INTERMEDIACIÓN BANCARIA. PROMEDIOS ANUALES, 1983-2003	67
8. EMPRESAS Y SUS RESPECTIVOS TIPOS DE PRODUCTOS QUE PARTICIPAN EN EL SISTEMA DE COMERCIO JUSTO	81
9. PROCESOS DE APRENDIZAJE POR TIPO DE FUENTE Y ÁMBITO DE LA EMPRESA	84
10. CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS POR TIPO DE BIEN, Y PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS	88
11. TIPO DE APOYO DEL GOBIERNO PERCIBIDO Y SU TEMPORALIDAD POR LAS LÍDERES DE SEIS EMPRESAS	93
12. TIPO DE APOYO PERCIBIDO DE PARTE DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL PERCIBIDO POR LAS LÍDERES DE OCHO EMPRESAS	102
A.1. DESCRIPCIÓN DE LOS CASOS	117
A.2. GESTIÓN FINANCIERA	121
A.3. GESTIÓN COMERCIAL	123
A.4. PROCESOS DE APRENDIZAJE	125
A.5. PROCESOS ORGANIZATIVOS	128
A.6. PRODUCTOS Y SERVICIOS	130
A.7. RELACIÓN CON ACTORES ESTRATÉGICOS	133

Índice de gráficos

1. PRINCIPALES FUENTES DE FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS	74
2. GESTIÓN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS ESTUDIADAS EN EL MERCADO NACIONAL	77
3. GESTIÓN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS ESTUDIADAS EN EL MERCADO INTERNACIONAL	79
4. ORGANIZACIÓN INTERNA DE LAS EMPRESAS	91
5. VÍNCULOS ENTRE LA EMPRESA Y LA COMUNIDAD	95
6. TIPO DE RELACIÓN CON ORGANIZACIONES EMPRESARIALES	96
7. TIPOS DE RELACIÓN DE LAS EMPRESAS CON LOS CLIENTES	97
8. TIPOS DE RELACIÓN DE LAS EMPRESAS CON SUS PROVEEDORES	99

Índice de recuadros

1. CENTROAMÉRICA: TENDENCIA AL ALZA EN LAS TASAS DE INTERÉS Y MÁRGENES DE INTERMEDIACIÓN BANCARIA	66
2. LAS PYMES DE MUJERES Y LOS SESGOS CULTURALES DISCRIMINATORIOS EN EL SISTEMA FINANCIERO: LA EXPERIENCIA DE NOELIA DE LEÓN DE KONIG SABROSO, S.A.	70
3. ¿QUÉ ES EL COMERCIO JUSTO?	80

Índice de figuras

1. FACTORES DETERMINANTES DE LOS SISTEMAS DE INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS ESTUDIADAS	31
2. TIPOS DE APRENDIZAJE EN LOS ÁMBITOS INTERNO Y EXTERNO A LA EMPRESA	82
3. TIPOS DE ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL: VERTICAL Y HORIZONTAL	90