

|   |           |
|---|-----------|
| <b>RESUMEN</b>  | <b>5</b>  |
| <b>INTRODUCCIÓN</b>   | <b>11</b> |
| <b>CAPÍTULO 1. MARCO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO</b>                          | <b>13</b> |
| Antecedentes y justificación  | 13        |
| Marco conceptual  | 14        |
| <i>Las políticas de equidad de género y el enfoque de mainstreaming</i>     | 14        |
| <i>Relaciones entre los presupuestos públicos y la dimensión de género</i>  | 16        |
| Elementos principales del diseño del estudio                                | 18        |
| Objetivos   | 18        |
| Criterios para seleccionar las experiencias y las iniciativas               | 19        |
| Operacionalización del estudio sobre experiencias locales                   | 21        |
| El proceso de captación de información                                      | 23        |
| <b>CAPÍTULO 2. LAS EXPERIENCIAS ANALIZADAS</b>                              | <b>27</b> |
| Introducción  | 27        |
| Experiencias municipales en El Salvador                                     | 27        |
| <i>La experiencia de Santa Tecla</i>  | 27        |
| <i>La experiencia de la Alcaldía de San Salvador</i>                        | 33        |
| Experiencias municipales en Honduras  | 42        |
| <i>La experiencia de Santa Rosa de Copán</i>                                | 42        |
| <i>La experiencia de la Alcaldía Municipal de Intibucá</i>                  | 47        |
| <i>La experiencia de la Alcaldía Municipal de La Esperanza</i>              | 53        |
| Experiencias municipales en Nicaragua                                       | 57        |
| <i>La experiencia de Boaco</i>  | 57        |
| <i>La experiencia de Dipilto</i>  | 58        |
| <i>La experiencia de Matagalpa</i>  | 60        |
| <i>La experiencia de Nueva Guinea</i>                                       | 63        |
| <i>La experiencia de Tola</i>   | 66        |
| <b>CAPÍTULO 3. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS EXPERIENCIAS</b>                 | <b>69</b> |
| Introducción  | 69        |
| <i>Comparación entre experiencias con respecto a aspectos seleccionados</i> | 69        |
| <i>Análisis de condiciones de éxito</i>                                     | 70        |
| Comparación con respecto a un conjunto de aspectos relevantes               | 70        |
| <i>Actores clave en el origen y el desarrollo de las experiencias</i>       | 70        |
| <i>Política de género de la alcaldía</i>                                    | 75        |

|  |            |
|--|------------|
| <i>Desarrollo organizativo de las alcaldías en PEG</i>                         | 79         |
| <i>Metodologías de análisis de presupuestos</i>                                | 86         |
| <i>Recursos asignados a actividades relevantes para la equidad de género</i>   | 90         |
| <b>Condiciones para el surgimiento, la sostenibilidad y la eficacia</b>        | <b>90</b>  |
| <i>Condiciones para el surgimiento y la sostenibilidad de las experiencias</i> | 92         |
| <i>Condiciones de eficacia</i>   | 94         |
| <b>CAPÍTULO 4. INICIATIVAS DE PROMOCIÓN DE PEG</b>                             | <b>97</b>  |
| <b>La iniciativa del ISDEMU en El Salvador</b>                                 | <b>97</b>  |
| <i>El origen de la iniciativa</i>  | 97         |
| <i>Elementos comunes del proceso de PEG</i>                                    | 97         |
| <i>La metodología de PEG que se empleó</i>                                     | 98         |
| <i>Elementos del proceso de incidencia política</i>                            | 100        |
| <i>Resultados obtenidos</i>  | 102        |
| <i>Factores positivos o negativos para el éxito de la experiencia</i>          | 103        |
| <b>La iniciativa del Movimiento Mérida Anaya en El Salvador</b>                | <b>104</b> |
| <i>El origen de la iniciativa</i>  | 104        |
| <i>Elementos comunes de los procesos de PEG</i>                                | 104        |
| <i>La metodología de PEG que se empleó</i>                                     | 104        |
| <i>Elementos del proceso de incidencia política</i>                            | 105        |
| <b>CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES, LECCIONES Y RECOMENDACIONES</b>                   | <b>107</b> |
| <b>Conclusiones</b>  | <b>107</b> |
| <b>Lecciones aprendidas</b>  | <b>109</b> |
| <b>Recomendaciones</b>   | <b>114</b> |
| <i>Sobre la creación de condiciones de viabilidad política para las EPG</i>    | 114        |
| <i>Sobre las estrategias de incidencia política</i>                            | 115        |
| <i>Sobre la selección de enfoques metodológicos</i>                            | 116        |
| <i>Sobre el desarrollo de capacidades institucionales de PEG</i>               | 117        |