

# ÍNDICE

Introducción	1
<b>1ra Parte:</b>	
<b>DISEÑO DE LA ESTRATEGIA DE CAPACITACIÓN</b>	<b>5</b>
1. Origen de la estrategia	5
2. Descripción general del trabajo	7
2.1. Estrategia: definición y utilidad	7
2.2. Las etapas del diseño de la estrategia	8
3. Perspectiva teórica de la estrategia de capacitación	15
3.1. El enfoque sociocultural	17
3.2. Aprendizaje significativo	17
3.3. Ideas fundamentales de la concepción constructivista	18
3.4. Procesos de construcción del conocimiento	19
3.5. Guiando la actividad constructiva de las concejales	22
4. Proceso de capacitación	24
4.1. Objetivos	25
4.2. Dimensiones de la capacitación	25
4.3. Bases metodológicas	26
4.4. Propuesta metodológica	28
4.5. Contenido	31
4.6. Descripción de los módulos de capacitación	33

## **2da Parte**

<b>BASES CONCEPTUALES Y JURÍDICAS DE GÉNERO</b>	37
1. Referentes conceptuales de género	37
1.1. Género y el sistema patriarcal	37
1.2. Concepto de género	40
1.3. Otros ámbitos importantes de reflexión	45
2. Marco jurídico nacional e internacional	52

## **3ra. Parte**

<b>CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS CONCEJALAS</b>	55
1. Proceso de sistematización y análisis de la información	55
1.1. Método	57
1.2. Sistematización de la información sobre el perfil de las concejales	59
1.3. Diseño de la muestra	65
2. Presentación de los resultados	68
2.1. Elaboración de la base de datos de concejales y alcaldesas – construcción de variables	68

## **4ta. Parte**

<b>EXPERIENCIAS DE CAPACITACIÓN Y DEMANDAS</b>	99
1. Consolidación y compatibilización de anteriores capacitaciones	99
1.1. Procesos de capacitación de ACOBOL	99
1.2. Programa de Fortalecimiento Institucional Municipal - PFIM	111
2. Determinación de necesidades de capacitación	113
2.1. Demandas de capacitación	115
<b>Bibliografía</b>	127