

<b>Siglas</b>	<b>iv</b>
<b>Introducción</b>	<b>1</b>
<b>La contribución de la mujer a la agricultura</b>	<b>4</b>
<b>Repercusiones del comercio agrícola internacional y equidad de género: algunos estudios de caso</b>	<b>8</b>
Ghana y las condiciones laborales en las exportaciones agrícolas no tradicionales: la producción de bananas	9
La reducción del trabajo agrícola en la producción de bananas en las Islas de Barlovento	13
Expansión de las exportaciones agrícolas no tradicionales y cambios en el uso de la tierra en Filipinas	15
Participación de la mujer agricultora en las exportaciones agrícolas no tradicionales en Uganda	18
La producción de caña de azúcar y nuevas ocupaciones no agrícolas para la mujer en Fiji	20
Transformación de la agricultura y sus consecuencias en el empleo de las mujeres en China	22
<b>Algunas referencias a los acuerdos comerciales multilaterales sobre agricultura y productos alimentarios</b>	<b>24</b>
Integración del mercado a través de los acuerdos regionales y bilaterales	28
Productos básicos importantes en el comercio agrícola de los países en desarrollo	30
<b>Un análisis de género del comercio agrícola</b>	<b>39</b>
Integración al mercado mundial y las repercusiones en la pequeña agricultura y las desigualdades de género	40
¿Nuevas oportunidades económicas en la agricultura para las mujeres?	44
Dos ausentes en las políticas y las negociaciones en el comercio agrícola: la participación de la mujer y la reproducción social	45
<b>Observaciones finales</b>	<b>47</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>50</b>