Contenido

Presentación 3

Créditos 4

Agradecimientos 5

Principales hallazgos 9

Introducción 11

I. Metodología

1.1 Elementos metodológicos del estudio de las Actividades Científicas y Tecnológicas (ACT) en los sectores Público, Académico, Organizaciones Internacionales y Organizaciones No Gubernamentales 13

1.1.1 Definición de los sectores 14

1.1.2 Definición teórica de la población objeto en los Sectores Público, Académico, OSFL y Organismos Internacionales 14

1.1.3 Identificación de los elementos de la población objeto en los Sectores Público, Académico, OSFL y Organismos Internacionales 14

1.1.4 Definición del tipo de Investigación 15

1.1.5 Definición de indicadores básicos 15

1.1.6 Diseño del cuestionario y aplicación 15

1.1.7 Proceso de captura y tabulación 16

1.2 Elementos metodológicos de la Encuesta Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación a Empresas y sobre el uso de información primaria y secundaria 16

1.2.1 Proposiciones básicas 16

1.2.2 Cálculo de la muestra 17

1.2.2.1 Tamaño de la muestra para estimar proporciones: Muestreo Aleatorio Simple 17

1.2.3 Mecanismos para la recolección de información 18

1.2.4 Proceso de captura, procesamiento y tabulación de la información 20

II. Indicadores de las Actividades Científicas y Tecnológicas

2.1 Introducción 21

2.2 Resultados Generales 21

2.3 Gasto en Actividades Científicas y Tecnológicas 23

2.4 Gastos en Investigación y Desarrollo 26

2.5 Proyectos de Investigación y Desarrollo 27

2.6 Personal en Actividades Científicas y Tecnológicas 29

2.7 Personal dedicado a I+D 30

2.8 Indicadores de capacidades de la población 31

III. Indicadores de innovación en el sector empresarial

3.1 Introducción 33

3.2 Características del sector empresarial: desempeño económico 34

3.3 Actividades de innovación 37

3.4 Financiamiento de las Actividades de Innovación 37

3.5 Fuentes de información para las actividades de innovación 38

3.6 Relevancia de las innovaciones logradas 38

3.7 Fuentes de información para la innovación 41

3.8 Factores que obstaculizan la innovación 41

3.9 Indicadores de I+D y su relación con las capacidades innovativas del sector empresarial 42

3.10 Relaciones con el Sistema Nacional de Innovación 45

3.11 Relación de las empresas con las universidades e institutos públicos de investigaciónón 47

3.12 Patentes 49

IV. Indicadores de Tecnologías de la información y la comunicación

4.1 Introducción 51

4.2 Indicadores de infraestructura 52

4.3 Internet 54

4.4 Indicadores del Sector de TICs y del comercio de bienes vinculados con éste 56

4.5 Indicadores de acceso y uso de parte de familias e individuos 57

4.6 Uso de TICs en las empresas 59

4.7 Uso de TIC en los sectores Público, Académico, Organizaciones sin Fines de Lucro y Organismos Internaciones 63

4.8 Sobre el uso de TIC 65

Anexo Estadístico 67

Anexo Metodológico 89

Referencias bibliográficas 93

Siglas y acrónimos 95

Indice de Cuadros y Gráficos 97