Índice

PRÓLOGO [MARÍA TERESA FERNÁNDEZ DE LA VEGA] 9

ABREVIATURAS 15

INTRODUCCIÓN 17

CAPÍTULO PRIMERO. El origen del feminismo como construcción teórica de la realidad 23
1. El concepto de patriarcado 23
2. Principales teorías de oposición al patriarcado desde el feminismo 25
2.1. Teorías liberales 28
2.2. Teorías marxistas 32
2.3. La situación actual del feminismo. El feminismo de la igualdad y el feminismo de la diferencia 37
2.4. La posibilidad de una teoría feminista del Estado ... 49
3. Conclusiones 55

CAPÍTULO II. La construcción del género en el derecho europeo . 57
1. Introducción 57
2. El Convenio Europeo de Derechos Humanos. La doctrina del TEDH 59
3. La regulación de la igualdad en el Tratado de Amsterdam. 60
4. La evolución de la doctrina del TJCE 62
4.1. Las técnicas de protección de la igualdad de género .. 66
4.1.1. La discriminación indirecta 66
4.1.2. La inversión de la carga de la prueba 68
4.1.3. Las acciones positivas 69

5. La regulación actual de la igualdad en el ámbito europeo . 71
5.1. La Directiva 2002/73/CE 71
5.1.1. El desarrollo legislativo de la norma comunitaria en el Estado Español 74
5.2. La Carta de los Derechos Fundamentales y el Proyecto de Constitución para Europa 78
6. Conclusiones 80

CAPÍTULO III. La constitución española y el derecho a la igualdad de género 81
1. La evolución del movimiento feminista en España. La regulación preconstitucional de los derechos de las mujeres 81
2. La regulación constitucional del derecho fundamental a la igualdad 84

CAPÍTULO IV. La construcción jurídica del género en el derecho público 89
1. El *mainstreaming* o la transversalidad de género 91
1.1. Introducción 91
1.2. Las posibilidades de desarrollo del derecho de igualdad 91
1.3. La transversalidad de género 95
1.4. La transversalidad y el derecho 101
1.5. Conclusiones 102

CAPÍTULO V. La paridad electoral 105
1. La democracia paritaria como exigencia de un Estado Social y Democrático de Derecho 105
2. Las precisiones terminológicas 108
3. Situaciones comparadas 113
3.1. Europa 113
3.2. La reforma constitucional en Francia y las modificaciones legislativas para la regulación de la paridad electoral 115
3.3. Inconstitucionalidad de las cuotas en el ordenamiento jurídico italiano 117
3.4. Otras regulaciones 120
4. EE.UU. Evolución de las medidas de acción positiva. El sistema norteamericano de las «affirmative action» ... 121
5. La paridad electoral en el ordenamiento jurídico-constitucional español 125
5.1. Objeciones al sistema de cuotas 128
5.2. Objeción de inconstitucionalidad 129

5.3. Objeciones de oportunidad 138
5.4. Las posibilidades de regulación legislativa de la paridad electoral 143
5.4.1. El contexto político europeo 144
5.4.2. La implantación progresiva en función de determinados criterios de población o de territorio 144
6. Conclusiones 153

CAPÍTULO VI. El derecho punitivo del Estado y la construcción del género en el Derecho Penal 156
1. La mujer y el control social del derecho 156
2. El artículo 15 de la Constitución Española y su desarrollo legislativo 162
2.1. La integridad física y moral 162
2.2. El acoso sexual 163
2.3. El aborto 163
2.4. La no discriminación de la mujer 167
2.5. Los malos tratos y la violencia de género contra las mujeres 167
2.5.1. Consideración general 167
2.5.2. Evolución legislativa de la regulación de los malos tratos 168
2.5.3. La Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de medidas de protección integral contra la violencia de género 171
3. Conclusiones 173

CAPÍTULO VII. La construcción jurídica del género en el derecho privado 175
1. Las limitaciones a la autonomía de la voluntad 175
2. La construcción jurídica del género en el orden jurisdiccional civil 180
2.1. La filiación 184
2.2. La subrogación arrendaticia 185
2.3. Las convivencias «more uxorio» 186
2.4. Derecho nobiliario 187
3. Conclusiones 189

CAPÍTULO VIII. La construcción jurídica del género en la reproducción ideológica del sistema de producción: la publicidad 191
1. Introducción 191
2. La Constitución Española y la imagen de la mujer 194

3. La regulación legal de la publicidad 198
3.1. La Ley General de Publicidad de 1988 198
3.2. Otras normas de defensa de la mujer en publicidad ... 200
3.2.1. El Decreto 917/1967, de 20 de abril 200
3.2.2. La Ley 22/1999, de 7 de junio 200
3.2.3. El Estatuto de Radiodifusión y Televisión aprobado por ley de 10 de enero de 1980 201
3.3. La autorregulación de la industria publicitaria 202
4. La mujer como objeto de la actividad publicitaria 203
4.1. La publicidad y su función reproductora en el sistema económico-político 203
4.2. La sociedad androcéntrica en la industria publicitaria 208
4.3. Las dificultades de un sistema judicial de defensa de la imagen de la mujer en la publicidad 211
5. Propuestas de reforma legal y medidas parajudiciales en la defensa de la imagen de la mujer..... 213
5.1. Reformas legales 213
5.2. Otras medidas 215
6. Conclusiones 216

CAPÍTULO IX. La construcción jurídica del género en el orden jurisdiccional social 218
1. Trabajo y género. El acoso sexual en el trabajo 221
2. La jurisprudencia del TC en la igualdad de acceso y permanencia en el mercado laboral 227
2.1. Etapa de indiferenciación de género 228
2.2. Etapa de diferenciación de género 236
2.3. No equiparación por arriba de las medidas protectoras de la mujer 239
2.4. Determinación biológica de la mujer 244
2.4.1. La maternidad 244
2.4.2. Intrascendencia de otros factores 248
3. La igualdad material 251
3.1. La discriminación indirecta 251
3.2. Las medidas de acción positiva 254
4. Las uniones de hecho 255
5. Conclusiones 259

CONCLUSIONES FINALES 261

BIBLIOGRAFÍA 265