

## CONTENIDO

PRESENTACIÓN	5
INTRODUCCIÓN	7
I. METODOLOGÍA	9
1.1 Marco conceptual	9
A. Enfoques teóricos de desarrollo local	9
B. El concepto de desarrollo y las zonas francas	12
C. Desarrollo económico en el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010	16
D. Antecedentes de las Zonas Francas	17
F. Ley 7210 y Zonas de Menor Desarrollo Relativo	21
1.2. Objetivos e interrogantes del estudio	23
1.3. Universo de estudio y fuentes de información	25
1.4. Trabajo de campo y selección de la muestra	25
1.5 Niveles de estudio y proceso de triangulación	27
II. CARACTERÍSTICAS Y EVOLUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE ZONAS FRANCAS EN LA ECONOMÍA NACIONAL SEGÚN ÁREA DE DESARROLLO	30
2.1 Las empresas de zonas francas según nivel de desarrollo	39
III. PERFIL DE LAS EMPRESAS DE ZONAS FRANCAS LOCALIZADAS EN LAS ÁREAS DE MENOR DESARROLLO RELATIVO	54
3.1 Características de las empresas	54
3.2. Perfil sociodemográfico de los trabajadores (as)	64
IV. EL ENTORNO DE LAS EMPRESAS DE ZONAS FRANCAS LOCALIZADAS EN LAS ÁREAS DE MENOR DESARROLLO RELATIVO	76
4.1. Empresas de zonas francas y regiones de planificación	76
4.2. Percepción de los informantes claves sobre las empresas de zonas francas	81



V. CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS DE ZONAS FRANCAS AL DESARROLLO LOCAL	91
5.1 Determinantes que favorecen y condicionan la atracción de inversiones	91
5.2. Las Empresas de Zonas Francas: una aproximación cuantitativa a su aporte	93
5.4 Empresas de Zonas Francas: la perspectiva cualitativa	99
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	106
BIBLIOGRAFÍA	109
ANEXOS	120

