

# Índice

<b>PRESENTACIÓN .....</b>	6
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	8
<b>Capítulo I</b>	
<b>REFLEXIONES ACERCA DEL FINANCIAMIENTO DE CADENAS AGRÍCOLAS DE VALOR .....</b>	11
<b>Capítulo II</b>	
<b>EL CASO LAFISE EN NICARAGUA .....</b>	17
1. El sector agropecuario en Nicaragua .....	18
2. El sector financiero nicaragüense .....	19
2.1 Financieras y sector financiero no regulado .....	20
2.2 El sector financiero regulado .....	21
3. La industria financiera en el sector agropecuario .....	23
4. La cadena de valor en la producción agropecuaria .....	24
5. El modelo de Lafise (Latin American Financial Services) .....	26
5.1 Lafise y la cadena de valor del productor agropecuario .....	27
5.2 Eslabones del modelo de Agropecuaria Lafise .....	29
5.3 El modelo de gestión agropecuaria de Lafise .....	33
6. Hallazgos y lecciones aprendidas .....	35
Referencias .....	38
<b>Capítulo III</b>	
<b>EL CASO AJ TICONEL EN GUATEMALA .....</b>	39
1. Características del medio rural guatemalteco .....	40
2. Minivegetales: ¿opción para la familia campesina? .....	40
3. Mercados en donde vende Aj Ticonel .....	43
4. Antecedentes de Aj Ticonel .....	44
5. El modelo OPCION/Aj Ticonel .....	46
5.1 El mercado como catalizador .....	46
5.2 Asociación voluntaria e involucramiento .....	46
5.3 Minivegetales producidos por las familias campesinas .....	46
5.4 Selección de cultivos .....	47
5.5 Constante incorporación de zonas de producción .....	48
5.6 Certificación internacional .....	49
5.7 Planificación constante .....	50

6. Análisis de la cadena de valor OPCIÓN/Aj Ticonel (OAT).....	50
6.1 Caracterización de los eslabones de la cadena de valor de OAT.....	51
6.2 Relaciones en la cadena.....	58
7. Financiamiento en la cadena .....	60
7.1 Servicios de crédito para insumos y asistencia técnica.....	61
7.2 Subcontratación de servicios de logística a los grupos organizados.....	62
8. Hallazgos y lecciones aprendidas .....	63
Referencias.....	65

#### **Capítulo IV**

#### **EL CASO DOS PINOS EN COSTA RICA**

1. La industria de lácteos en Costa Rica.....	68
2. La producción y consumo de leche .....	70
2.1 Principales zonas geográficas .....	70
2.2 Consumo per cápita .....	71
3. Comercio regional de productos lácteos .....	72
3.1 Exportaciones .....	73
3.2 Importaciones .....	74
4. Principales actores de la industria láctea en Costa Rica.....	74
5. La Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos R.L. ....	76
5.1 Una empresa líder en la industria de lácteos en Costa Rica.....	76
5.2 Etapas en la consolidación de la cooperativa .....	76
5.3 Mercado y competencia .....	78
6. Análisis de la cadena de valor de Dos Pinos R.L.....	79
6.1 Eslabones del modelo Dos Pinos.....	80
7. Modelo de liquidación de la leche: base para el financiamiento de la cadena .....	84
7.1 Crédito de proveedor .....	86
7.2 Crédito de corto plazo .....	86
7.3 Crédito de mediano plazo .....	86
7.4 Tarjeta de crédito Visa.....	86
7.5 Servicios de deducción electrónica .....	87
7.6 Línea de crédito código 6000 .....	87
7.7 Líneas de crédito con bancos comerciales .....	87
7.8 Línea de financiamiento especial del INFOCOOP .....	88
7.9 Otros servicios financieros para el asociado .....	88
8. Hallazgos y lecciones aprendidas .....	89
Referencias.....	91