

# Índice

<b>Introducción .....</b>	<b>5</b>
---------------------------	----------

## **Capítulo 1**

<b>Enfoque conceptual para un análisis de género en cadenas de valor .....</b>	<b>10</b>
--	-----------

1. Antecedentes /10
2. El concepto de cadena de valor /12
3. Una mirada de género a la economía /17
  - Los sesgos de género en la economía /17*
  - La centralidad de género en el análisis de las cadenas /22*
  - Equidad como factor clave de competitividad /23*
  - Barreras de entrada y tipos de renta /27*
  - La función de la gobernanza y el escalamiento /40*

## **Capítulo 2**

<b>Pautas metodológicas para el análisis de género en las cadenas de valor .....</b>	<b>46</b>
--	-----------

1. El género en la definición de la pregunta clave y el mapeo preliminar de la cadena de valor /49
  - La importancia del mapeo de la cadena de valor con desagregación de género /52*
2. Análisis de género en la historia y dinámica de la cadena de valor /57
3. Factores de género en el análisis del entorno de la cadena de valor /59
4. Caracterización de los actores de la cadena de valor desde la perspectiva de género /63

5. El tipo y grado de interacción entre actores (las relaciones de género y poder) /67
6. Los aportes, costos, resultados económicos y beneficios de los actores en la cadena de valor /73
7. Síntesis /78

### Capítulo 3

#### Estudios de caso ..... 80

1. Cadena de lácteos en Nicaragua. Estudio de caso /82  
*Puntos de partida y el proceso seguido /82*
2. La metodología de análisis de género en la cadena del quequisque en Nueva Guinea /89  
*Puntos de partida /89*  
*Marcos y principios básicos de investigación /89*  
*La metodología de análisis de género aplicada /93*
3. El enfoque de género en la cadena de la madera en Nueva Segovia /100  
*Punto de partida: Los criterios de selección de la cadena /100*  
*Exploración de campo, conocimiento de los actores involucrados y revisión de documentos disponibles sobre el tema /102*  
*Definición de las preguntas clave /102*  
*Elaboración de instrumentos y recopilación de la información /104*  
*Análisis relacional del rol de mujeres y hombres en la cadena de madera /107*  
*Conclusiones (Preguntas hechas con aportes del grupo de trabajo) /107*

### Capítulo 4

#### Enfoque de metodología para la acción La facilitación de negocios en cadenas de rosquillas: el caso GTZ en Rivas ....109

1. Estrategia de intervención en un territorio: la metodología, paso a paso /110

#### Referencias ..... 115