

# ÍNDICE

## Capítulo 1

### INTRODUCCIÓN A LA OBSERVACIÓN EN LOS ESTUDIOS DE LA MUJER

*M<sup>a</sup> Carmen Fonseca Mora*

## Capítulo 2 1-9105

### OBSERVANDO EL LENGUAJE DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

*M<sup>a</sup> del Mar Rivas Carmona*

1. Objetivos del capítulo .....	18
2. Evolución de los estudios de género .....	19
2.1. El impulso de la crítica feminista .....	21
2.2. La investigación sociolingüística .....	22
3. Aproximaciones a la variación lingüística debida al género .....	24
3.1. Análisis del nivel fonológico .....	25
3.2. Análisis del nivel léxico y morfológico .....	28
3.3. Análisis del nivel gramatical .....	32
4. Observando las diferencias desde el análisis del discurso .....	35
4.1. Observando las diferencias desde el análisis de la conversación .....	37
4.1.1. Factores kinésicos y paralingüísticos .....	38
4.1.2. Factores lingüísticos .....	39
4.2. Observando el contexto situacional y socio-cultural .....	45
5. Conclusiones .....	48
6. Reflexiones sobre la tarea de observar desde el análisis del discurso .....	49
Bibliografía .....	51

## Capítulo 3 1-9106

### PARÁMETROS SOCIALES EN EL CUENTO DE HADAS:

### WALT DINEY Y LA RESTRÚCTURACIÓN DEL CUENTO

*Beatriz Domínguez García*

1. Introducción .....	60
2. El cuento de hadas dentro de la literatura .....	60
3. La crítica literaria y el feminismo como desmitificación del cuento de hadas tradicional .....	62
4. El análisis del mito dentro del cuento tradicional .....	65
5. El papel de la mujer en el cuento de hadas tradicional .....	66
6. El cuento de hadas según Disney .....	67
7. El papel de la mujer en las versiones de Disney .....	68
7.1. Los clásicos: Blancanieves y los Siete Enanitos, La Bella Durmiente y Cenicienta .....	68
7.2. Los nuevos: La Sirenita y La Bella y la Bestia .....	70
8. La tarea de observar: ¿qué se oculta detrás de las heroínas Disney? .....	71
9. Conclusiones .....	73
10. Reflexiones sobre el análisis de cuentos: aspectos teóricos y prácticos .....	74
Bibliografía .....	77

## Capítulo 4 1-9107

### LAS MUJERES Y EL LIDERAZGO ORGANIZATIVO: LÍNEAS Y PROPUESTAS PARA EL DISEÑO DE INVESTIGACIONES

*José Manuel Coronel Llamas*

1. Introducción .....	80
2. Evolución histórica del concepto de liderazgo organizativo .....	81
3. El liderazgo en la dirección de los centros educativos .....	83
4. Características del liderazgo femenino .....	84
5. Nuevas líneas y propuestas de investigación .....	87
6. Conclusiones .....	89
7. Iniciando la tarea de observar desde posiciones de responsabilidad en las organizaciones educativas .....	92
7.1. Preguntas para el debate .....	92
7.2. Propuesta para realizar una investigación .....	93
Bibliografía .....	94

## Capítulo 5 1-9108

### MUJER E INVESTIGACIÓN BAJO EL PRISMA DEL TRABAJO SOCIAL

*Inés Portillo Mayorga*

1. Introducción .....	98
2. El trabajo social y los servicios sociales .....	99
2.1. Historia del Trabajo Social como disciplina .....	100
2.2. Acción y cambio .....	101
3. Mujer y Trabajo Social .....	101
4. Mujer, antropología e investigación .....	102
5. La investigación en Trabajo Social .....	104
6. Conclusiones .....	105
7. Iniciando la tarea de observar desde el Trabajo Social .....	108
Bibliografía .....	110

## Capítulo 6 1-9109

### CINE, HISTORIA Y MUJER:

#### GARCÍA BERLANGA Y LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DEL PRIMER FRANQUISMO

*Gonzalo Butrón Prida*

1. Introducción .....	112
2. Luis García Berlanga y la historia de la sociedad española del primer franquismo .....	113
2.1. El cine español de la postguerra y el alejamiento del modelo oficial .....	114
2.2. La sociedad española bajo el prisma berlanguiano .....	116
2.2.1. Nada más bello que servir: el arquetipo femenino del franquismo y su reflejo en el cine de García Berlanga .....	119
2.3. El peso de la tradición y el impacto del fascismo .....	119
2.4. Entre la realidad y la ficción: la mujer ideal del franquismo en el cine de García Berlanga .....	124
3. Reflexiones sobre la tarea de observar desde la Historia y el Cine .....	128
Bibliografía .....	129

## Capítulo 7 1-9110

### RAZA/ETNICIDAD Y GÉNERO DESDE LA LITERATURA: UNA APROXIMACIÓN ECLÉCTICA

*Mar Gallego Durán*

1. Introducción .....	134
2. Marco histórico .....	135
3. Estudios de raza/etnicidad y género .....	142
4. Modelo de diseño de investigación .....	147
5. Iniciando la tarea de observar desde los estudios de raza/etnicidad y género .....	147
5.1. Reflexión teórica .....	147
5.2. Lectura de textos y creación de un modelo propio .....	147
Bibliografía .....	148

## Capítulo 8 1-9111

### MUJER, DISCAPACIDAD Y TRABAJO: UNA INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA SOCIAL

*Grace Shum*

1. Introducción .....	152
2. La discapacidad femenina .....	152
3. Investigando la discapacidad femenina: diseño, método y técnicas .....	154
3.1. Objeto del estudio .....	155
3.2. Recogida de datos y método de análisis .....	155
3.3. Resultados del análisis .....	158
3.3.1. Mujeres universitarias de grado medio o superior .....	158
3.3.2. Mujeres con nivel de estudio medio .....	159
3.3.3. Mujeres con nivel de estudio bajo .....	160
4. Conclusiones .....	161
5. Reflexiones sobre el Proceso de Investigación .....	162
5.1. Las variables utilizadas para la realización del estudio .....	162
5.2. Método de recogida de datos .....	163
5.2.1. Entrevista semiabierta .....	163
Bibliografía .....	165

## Capítulo 9 1-9112

### TÁCTICAS FEMENINAS PARA APRENDER: LOS ESTILOS DE APRENDIZAJE DE JÓVENES UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

*M<sup>a</sup> Carmen Fonseca Mora*

1. Introducción .....	168
2. Razones de origen multidisciplinar .....	168
2.1. La metodología de la enseñanza de inglés .....	168
2.2. La sociolingüística .....	169
2.3. La neurobiología .....	170
3. Estudios de estilos de aprendizaje en el aula de idiomas .....	171
3.1. Diferencias de género en estilos de aprendizaje .....	174

3.2. Estilos de aprendizaje femeninos; estilos de aprendizaje masculinos:	
un estudio piloto .....	175
3.2.1. Planteamiento inicial .....	175
3.2.2. Método de investigación .....	175
3.2.2.1. Sujetos y selección de instrumento de recogida de datos .....	175
3.2.2.2. Hipótesis .....	176
3.2.3. Resultados obtenidos .....	176
3.2.3.1. Estilos de preferencia sensorial .....	176
3.2.3.2. Estilos cognitivos .....	177
3.2.3.2. Estilos afectivos o de personalidad .....	178
3.2.3.4. Estilos sociales .....	179
4. Conclusiones .....	179
5. Una propuesta para realizar una investigación en el ámbito de la lingüística aplicada .....	181
5.1. Reflexión teórica-práctica .....	181
5.2. Aplicación práctica .....	181
Bibliografía .....	183

## Capítulo 10 1-913

### INSTRUMENTO DE ANÁLISIS PARA LA DEMANDA DE NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL MERCADO LABORAL FEMENINO

*M<sup>a</sup> de la O Barroso González*

1. Objetivo de este capítulo .....	188
2. Instrumentos metodológicos para el análisis del mercado laboral .....	188
1.1. Panel de Empleo de la ciudad de Huelva .....	189
2.1.1. La encuesta y el cuestionario como instrumentos de recogida de datos .....	189
2.1.2. Selección de la muestra y periodicidad .....	191
2.1.3. Definición de variables obtenidas .....	191
2.2. Utilización de la encuesta para el análisis del mercado empresarial .....	192
2.2.1. Técnica de análisis de las encuestas .....	194
3. Resultados del análisis de los datos obtenidos con los anteriores instrumentos .....	195
3.1. Género y edad de los/as empresarios/as .....	195
3.2. Tipo de empresa, modalidad y sector económico de la actividad principal .....	196
3.3. Según la edad de las trabajadoras y trabajadores de la empresa, el tipo de jornada laboral y el tipo de contrato que firmaron .....	197
3.4. Año de comienzo de la actividad .....	200
3.5. Ayuda externa solicitada .....	201
3.6. Formación y recursos humanos. Presente y futuro .....	204
4. Conclusiones .....	206
5. Recomendaciones para el estudio del mercado laboral femenino .....	207
Bibliografía .....	208