## Índice

Pre	Presentación		17
I. El microcrédito: un instrumento para fortalecer las capacidades productivas locales  Paola Foschiatto – Giovanni Stumpo			
	A.	Introducción	21
	B.	Las mype y el microcrédito	24
	C.	El papel del Estado y las intervenciones públicas	28
	D.	Utilización del microcrédito en el ámbito de las políticas públicas dirigidas a los sistemas productivos locales: oportunidades y desafíos	31
	E.	Estudios de caso: un esquema de análisis  1. Entorno  2. Proyecto  3. Características  4. Desempeño  5. Fortalezas y debilidades	35 36 36 36
	Bib	liografía	37
II.	Nés	Centro de Apoyo a la Microempresa (CAM)	
	Α.	Introducción	39

	B.	Contexto	41
		1. La estructura socioeconómica y las micro pequeñas	
		empresas (mype) en la Ciudad de Buenos Aires	41
		2. Un panorama general de la oferta y la demanda de	
		microcrédito en Argentina y la Ciudad de Buenos Aires	44
		3. Programas públicos y mixtos de microcrédito	48
	C.	Políticas de desarrollo local e instituciones públicas de	
		apoyo a las micro y pequeñas empresas (mype) en la Ciudad de Buenos Aires	52
		Las políticas de desarrollo local adoptadas a partir del año 2000	5
		La dirección general de microemprendimientos     (DGM)	5.
		3. El centro de apoyo a la microempresa (CAM)	5
	D.	El Centro de Apoyo a la Microempresa (CAM) en acción	6
		1. Asistencia técnica	6
	Wa.	2. Capacitación	6
		3. Microcréditos	6
		Encuesta a beneficiarios de crédito	7
		4. Fomento de prácticas asociativas	7
	E.	Conclusiones	7
		1. El CAM como programa público de microcrédito	7
		2. El CAM como centro integrado de servicios a las mype	7
		3. El CAM como programa de microcrédito empresarial	8
		4. El CAM como centro de promoción e incubación de	
		nuevos proyectos	8
		5. Algunos desafíos identificados en el funcionamiento del CAM	8
		6. La originalidad del CAM como programa de	
		microcrédito	8
	Bibl	liografía	8
	Ane	exo 1	8
	Ane	exo 2	8
	Ane	exo 3	8
III.		sol, el "Banco do Povo" de Blumenau	9
	Nés	tor Bercovich	
	A.	Introducción	9
	B.	Microcrédito y políticas públicas en Brasil	9
		Algunas de las principales iniciativas no públicas de microcrédito	9

		2.	Las iniciativas públicas de promoción del microcrédito	97
		3.	Los Bancos do Povo como iniciativas innovadoras de	
			gobiernos locales	. 99
	C.	La	experiencia de Blusol	. 101
		1.	El desarrollo socioeconómico de Blumenau	. 101
		2.	Políticas e instituciones de apoyo a la pequeña	
			empresa en Blumenau	
		3.	Surgimiento de Blusol	. 107
		4.	Servicios ofrecidos por Blusol y modalidad de	
			operación	109
			Desempeño de Blusol	111
		6.	T	110
		_	a la microempresa	
		7.	Blusol en acción: una encuesta a beneficiarios	
		8.	Claros y oscuros de la acción de Blusol	
	D.		nclusiones	
	Bib	liogi	rafía	. 133
	And	exo 1	1	. 134
	And	exo 2	2	135
IV.			oara el Desarrollo Social de la Ciudad de	
			(FONDESO)	137
	Cels	so Ga	arrido	
	A.	Int	troducción	. 137
	B.	Ele	ementos de contexto	141
		1.	El contexto socioeconómico de México, D.F.	. 141
		2.	Las políticas nacionales dirigidas a la mipyme y su	
			financiamiento	153
	C.	El	FONDESO: ubicación institucional, concepto y	
			trategia	162
		1.	Ubicación institucional del FONDESO en el contexto	
			de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO)	162
		2.	Objetivos, concepto y estrategia del FONDESO	165
	D.	Pr	ogramas de FONDESO y promoción de la actividad	
			presarial local	173
		1.		
			financiamiento	175
		2.	Programa de microcréditos para el autoempleo	176
		3.	Programas y servicios del FONDESO orientados a la	
			promoción de las mipymes en México, D.F.	180
	E.	C	onclusiones	197

	Bibliografía	200
	Anexo 1	201
*	Anexo 2	202
V.	Análisis comparativo de los modelos de crédito	211
	Paola Foschiatto y Giovanni Stumpo	
	A. Introducción	211
	B. Entorno y objetivos estratégicos	214
	C. Las distintas metodologías de intervención	217
	D. La sostenibilidad del programa	223
	E. Conclusiones	228
	Bibliografía	236

tyl. Estati buli als laque allemaseCl le sucq chaod

## Indice de cuadros y gráficos

## Cuadros

II.1	Centro de apoyo a la microempresa (Cam): Créditos otorgados, 1998-junio del 2003	(
II.2	Centro de apoyo a la microempresa (Cam): Créditos otorgados según rubros, 2001-2002	7
III.1	Blumenau: Distribución de establecimientos por tamaño, según sectores de actividad, 1998	10
III.2	Blumenau: Establecimientos que ocupan hasta 10 empleados, 2003	10
III.3	Posibilidades de los emprendedores visitados de acceder al sistema tradicional de crédito	1
III.4	Situación relativa de los emprendimientos (Total de Encuestados), en relación con el momento en que se solicitó el primer crédito	1
III.5	Utilidad de los servicios de blusol según la opinión de sus clientes (total de encuestados)	1
III.6	Emprendimientos en dificultades: motivos declarados	1
III.7	Problemas que enfrentan los emprendedores visitados	1
III.8	Apoyos solicitados por los emprendedores (total de encuestados), clasificados según categoría	1
III.9	Instituciones contactadas por los emprendedores visitados	1
III.10	Iniciativas cooperativas de los emprendedores visitados	1
III.11	Clasificación de los microemprendimientos según grado de aislamiento	1
IV.1	Comparación entre algunos países de América Latina y el Distrito Federal de México	1
IV.2	Inversión extranjera directa a escala nacional y en el Distrito Federal de México	1
IV.3	Indicadores de ocupación en el Distrito Federal de México	1
IV.4	Población según grados de marginación	1
IV.5	Establecimientos y empleo en el Distrito Federal de México, total y por tamaños	1
IV.6	Establecimientos y empleo en el Distrito Federal de México por sectores de actividad	1
IV.7	Establecimientos y empleo en el Distrito Federal de México, por tamaños y sectores de actividad	1

IV.8	Programas de la Secretaría de Desarrollo Económico	163
IV.9	Principales instrumentos de promoción empresarial utilizados por la Secretaría de Desarrollo Económico a nivel general	163
IV.10	Datos generales sobre los programas de financiamiento del fondo para el desarrollo social de la ciudad de México, 2001-junio del 2004	175
IV.11	Operaciones del Programa de Microcrédito para el autoempleo, 2001-2006	178
IV.12	Percepción del impacto generado por el programa de microcrédito	180
IV.13	Ejercicio del programa de apoyo a las micro y pequeñas empresas, 2001 a Junio del 2004	182
IV.14	Presupuesto para el programa de apoyo a las micro y pequeñas empresas, 2004-2006	183
IV.15	Distribución de créditos a las micro y pequeñas empresas según sectores de actividad a nivel delegacional y por delegaciones políticas, 2001-2002	18
ÎV.16	Operaciones del Programa de Fondos de Garantía, 2003	188
IV.17	Elementos para caracterizar los Centros de Vinculación Empresarial	19
IV.18	Asesoría en los Centros de Vinculación Empresarial, 2002 y 2003	19
IV.19	Distibución de los entrevistados según sectores de actividad	19
IV.20	Rangos de los créditos asignados en el conjunto de las 102 entidades de la muestra	19
V.1	Características de las experiencias consideradas	21
V.2	Los objetivos políticos de los programas de microcrédito deben orientarse según las necesidades y potenciales del entorno	21
V.3	Ejemplos de conflictos entre la oferta de servicios y la sostenibilidad	. 22
V.4	Etapas de un programa de microcrédito	23
Gráfi	cos	
II.1	La inserción funcional de la Dirección General de Microemprendimientos (DGM)	. 5
IV.1	Variación del producto interno bruto nacional y del Distrito Federal de méxico, 1994-2002	. 14
IV.2	Tasa trimestral de desempleo abierto nacional y en el Distrito Federal de México, 1990–2003	. 14

IV.3	Financiamiento de la banca comercial y de desarrollo al sector privado, 1990-2002	150
IV.4	Opciones de financiamiento segun tamaño de empresas, 1998–2002	152
IV.5	Estructura orgánica de la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Distrito Federal	165
IV.6	Estrategia de Financiamiento Sostenible	168
IV.7	Pirámide de Programas de Financiamiento	169
IV.8	Matriz de servicios financieros y no financieros	171
IV.9	Estructura orgánica del Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México	172
IV.10	Programas y servicios del fondo para el desarrollo social de la Ciudad de México	174
IV.11	Distribución de microcréditos según género del acreditado	179
IV.12	Distribución de microcréditos según sectores de actividad	179
IV.13	Distribución de créditoS a micro y pequeñas empresas según sectores de actividad	184
IV.14	Distribución de créditos a micro y pequeñas empresas según grupos de destino	184
V.1	Acciones integradas y sostenibilidad financiera	224