

Índice

Pág.

PRESENTACIÓN	5
<i>David García-Junco M.</i>	
PRÓLOGO	9
Primera parte	
<i>Los ocho pasos</i>	
INTRODUCCIÓN	13
<i>Análisis de políticas: más un arte que una ciencia</i>	13
El camino de los ocho pasos	14
<i>La repetición es continua</i>	15
<i>Algunas directrices son prácticas,</i> <i>pero en su mayoría son conceptuales</i>	15
<i>Los conceptos están inmersos</i> <i>en situaciones particulares</i>	15
<i>Un primer esbozo de conclusión</i>	16
1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	17
<i>Piense en los “excesos” y “deficiencias”</i>	18
<i>La definición debe ser evaluativa</i>	19
<i>Cuantifique hasta donde sea posible</i>	20

	Pág.
<i>Las condiciones que causan problemas</i>	
<i>son también un problema</i>	20
<i>Perder una oportunidad es un problema</i>	21
<i>Trampas comunes en la definición de problemas</i>	22
<i>Repetición</i>	23
2. OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN	25
<i>Repetir</i>	26
<i>Piense antes de recopilar los datos</i>	26
<i>El valor de la información</i>	27
<i>Autocontrol</i>	27
<i>La "mejor práctica" es buscar</i>	28
<i>Utilice analogías</i>	28
<i>Comience lo antes posible</i>	29
<i>Fundamente, obtenga credibilidad, cree consenso</i>	29
3. CONSTRUCCIÓN DE ALTERNATIVAS	31
<i>Comience en lo general y termine en lo particular</i>	31
<i>Analice las causas del problema</i>	33
<i>Reduzca y simplifique la lista de alternativas</i>	34
<i>Una trampa lingüística</i>	36
4. SELECCIÓN DE CRITERIOS	37
<i>Aplique criterios para juzgar resultados</i>	
<i>y no alternativas</i>	37
<i>La selección de criterios se basa en la definición</i>	
<i>del problema y es un proceso continuo</i>	38
<i>Criterios evaluativos comúnmente utilizados en el</i>	
<i>análisis de políticas</i>	39
<i>Eficiencia</i>	39
<i>Ponderación de los criterios de evaluación conflictivos</i>	41
<i>El proceso político se hace cargo de él</i>	42
<i>El analista impone una solución</i>	42

	Pág.
<i>Criterios prácticos</i>	43
Legalidad	43
Aceptabilidad política	44
Solidez	44
Perfectibilidad	45
<i>Criterios en modelos de optimización</i>	45
Programación lineal	46
5. PROYECCIÓN DE LOS RESULTADOS	49
<i>Modelos causales</i>	50
<i>Incluya estimaciones de magnitud</i>	53
<i>El problema del optimismo</i>	53
La heurística desde la perspectiva del otro	55
*Efectos secundarios no deseados	56
Los costos éticos del optimismo	57
<i>La matriz de resultados</i>	58
6. CONFRONTACIÓN DE COSTOS Y BENEFICIOS	61
<i>El problema de la atribución múltiple</i>	62
<i>Análisis del “mínimo aceptable” o “punto de inflexión”</i> ...	63
Incertidumbre	64
<i>Sin la proyección de los resultados no es posible confrontar ni ponderar</i>	65
7. ¡DECIDA!	67
8. CUENTE SU HISTORIA	69
<i>La prueba del taxista de Nueva York</i>	69
<i>Usted, su “cliente” y su público</i>	70
<i>¿Qué medios de comunicación hay que utilizar?</i>	71
<i>Su “historia” debe tener un estilo narrativo fluido y lógico</i>	71
<i>¿Una sola alternativa por sección?</i>	72

	Pág.
<i>Algunas trampas comunes</i>	72
Seguir los ocho pasos	72
Matizar compulsivamente	72
Muestre su trabajo	73
Enumeración sin explicación	73
Estilo	73
<i>Formato del informe</i>	74
Formato de los cuadros	74
Referencias y fuentes	75
Formato de memorándum	76
<i>Los medios de comunicación y los boletines de prensa</i>	76

APÉNDICE A

<i>Algunas oportunidades genéricas para mejorar el bienestar social que a menudo pasan inadvertidas</i>	77
Complementariedad	77
Intercambio	77
Capacidad subutilizada	77
Participantes no tradicionales	77
Resultados secundarios de las aspiraciones personales ...	78
Desarrollo	78
Racionalización	78
Escrutinio	78
Funciones múltiples	79

APÉNDICE B

<i>Las cosas que hace el gobierno</i>	81
I. Impuestos	81
II. Regulación	82
III. Subsidios y concesiones	83
IV. Presupuesto de las organizaciones	85

V. Información	85
VI. Modificación de la estructura de los derechos privados	86
VII. Modificación de la estructura de la actividad económica	87
VIII. Educación y consulta	88
IX. Financiamiento y contratación	89
X. Reformas políticas y burocráticas	90

Segunda parte

La recopilación de información para la investigación de las políticas públicas

INTRODUCCIÓN	93
1. CÓMO EMPEZAR	95
2. LOCALIZACIÓN DE LAS FUENTES IMPORTANTES	101
<i>Documentos y personas</i>	102
Las personas nos conducen a otras personas	103
Las personas nos conducen a documentos	104
Los documentos nos conducen a otros documentos	104
Los documentos nos llevan a personas	106
<i>Información de segunda mano</i>	107
<i>Diversidad de fuentes de primera mano</i>	108
<i>La búsqueda de fuentes y la búsqueda de conocimiento</i> ...	110
3. OBTENCIÓN DE ACCESO Y USO DE LA AYUDA	113
<i>Concertación de una cita</i>	114
<i>Cuidado del acceso</i>	117
<i>Agotamiento del acceso</i>	118

	Pág.
4. ADQUISICIÓN Y USO DE LA PRESIÓN	121
<i>Energía más dirección igual a información</i>	122
<i>El informante defensivo</i>	127
5. PROTECCIÓN DE LA CREDIBILIDAD	133
<i>El objetivo de la investigación de políticas es</i> <i>obtener verdades aproximadas</i>	133
<i>La investigación de políticas se basa necesariamente</i> <i>en conjeturas</i>	136
<i>Los riesgos de la exposición prematura</i>	137
<i>La investigación de políticas es conflictiva</i>	138
6. LOS DILEMAS ESTRATÉGICOS DE LA INVESTIGACIÓN DE POLÍTICAS	141
BIBLIOGRAFÍA	143