

# ÍNDICE

Agradecimiento .....	11
Prólogo primero .....	13
Prólogo segundo .....	17
Introducción .....	23

## PRIMERA PARTE

### CAPÍTULO PRIMERO: GLOBALIZACIÓN

I. NUEVO ORDEN MUNDIAL .....	29
II. DOMINACIÓN Y POBREZA .....	46
III. GLOBALIZACIÓN, TIC Y CONVERGENCIA TECNOLÓGICA .....	56
IV. CONSECUENCIAS EN CENTROAMÉRICA .....	66

### CAPÍTULO SEGUNDO: MODELO DE DESARROLLO COSTARRICENSE

I. NUESTRO ESTADO SOCIAL DE DERECHO .....	73
II. ÉXITOS DEL MODELO COSTARRICENSE .....	80
III. POLÍTICAS NEOLIBERALES EN COSTA RICA .....	84

### CAPÍTULO TERCERO: PRIVATIZACIÓN Y CORRUPCIÓN

I. PRIVATIZACIÓN .....	93
II. CORRUPCIÓN: PROCESO PARALELO .....	96
A. Privatización en Chile .....	97
B. Privatización en México .....	99
C. Privatización en Argentina .....	101
D. Guatemala: Millicom financia campaña política .....	103
E. Costa Rica: Alcatel influencia adjudicaciones .....	104

CAPÍTULO CUARTO:  
TRATADOS DE LIBRE COMERCIO

I.	CONTENIDO GENERAL DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO .....	109
II.	ANTE EL FRACASO DEL ALCA EMERGEN LOS TRATADOS BILATERALES .....	118
III.	ANTECEDENTES DEL TLC EE. UU. - CENTROAMÉRICA y R. D. ....	126
	A. Negociadores y costos del TLC en Costa Rica .....	129
	B. Descripción del Tratado según la Junta de Notables .....	132
	C. Perpetuidad del Tratado .....	143

**SEGUNDA PARTE**

CAPÍTULO PRIMERO:  
TELECOMUNICACIONES: ENTRE EL TLC  
Y DETRACTORES INTERNOS

I.	LIBERTAD DE EXPRESIÓN EN COSTA RICA .....	151
	A. Restricción a la libertad de expresión .....	151
	B. ¿Información o Manipulación? .....	155
	C. El Observatorio sobre la Libertad de Expresión .....	160
II.	NEGOCIACIÓN DEL TLC CON EE. UU. ....	165
	A. Legitimidad del TLC .....	165
	B. La voz del pueblo sobre el TLC .....	169
	C. Los Libertarios y el TLC .....	170
	D. El desprestigio como argumento .....	172
	E. ¿Patriotismo globalizado? .....	173
III.	PERJUICIOS DEL TLC EN LAS TELECOMUNICACIONES .....	175
	A. Apertura y consecuencias sobre el ICE .....	175
	B. El ICE: Cautivo de un equipo neoliberal .....	177
	C. Obediencia a ciegas .....	179
	D. Tratamiento de la información estratégica .....	181
	E. Argumentos en pro y en contra del TLC .....	183
	1. Por un plato de lentejas .....	183
	2. Comercio transfronterizo de Telecomunicaciones en el TLC .....	185
	3. "Carta adjunta" sobre el Espectro Radioeléctrico .....	187
	4. Telecomunicaciones y Solidaridad .....	188
	5. ¿Servicios públicos o privados? .....	189
	6. No hay peor ciego... ..	191
	7. En el mundo de los ciegos... ..	192
	8. Preguntas a COMEX, sobre el TLC .....	194
	9. El TLC y la energía eléctrica .....	195

IV. EL LIBRO FINANCIADO POR CONARE Y LA DEFENSORÍA DE LOS HABITANTES .....	200
---	-----

CAPÍTULO SEGUNDO:  
¿TLC O UNA ESTRATEGIA NACIONAL  
EN TELECOMUNICACIONES?

I. MODELO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS .....	209
A. La Planificación Nacional .....	209
B. Una Estrategia Nacional frente a la libre competencia .....	211
C. Modelos de privatización del Sr. Ministro .....	212
D. El servicio de las Telecomunicaciones y la pobreza .....	216
E. ¿Desinformación, Ignorancia o Confusión? .....	217
F. ¿Teléfonos para todos? .....	221
G. ¿Adelantando el TLC? .....	223
H. Competitividad en Telecomunicaciones .....	226
I. Monopolio y Solidaridad .....	228
J. Servicio Universal en Telecomunicaciones .....	230
K. Contratos con el Estado: Un lucrativo negocio .....	233
L. Racsa y su futuro .....	235
M. El diplomático, el jornalero y el celular .....	237
II. INTERNET Y ESPECTRO RADIOELÉCTRICO .....	239
A. Internet: La red del futuro inmediato .....	239
B. Espectro Radioeléctrico .....	243
1. La Ley de Radio y las Concesiones .....	243
2. Actualización de la Ley de Radio .....	247

CAPÍTULO TERCERO:  
APERTURA DE MERCADOS Y PRIVATIZACIÓN DE EMPRESAS

I. PROYECTO DE LEY GENERAL DE TELECOMUNICACIONES .....	255
II. COSTA RICA Y URUGUAY: DESARROLLOS PARALELOS ....	261
III. TENDENCIAS EN TELECOMUNICACIONES .....	264
A. ¿Apertura o Privatización? .....	266
B. ¿Cómo vender o abrir un mercado? .....	269
IV. CONSECUENCIAS DE UNA APERTURA EN TELECOMUNICACIONES .....	271
A. Doña Anabelle y la apertura .....	275
B. Ver para cambiar .....	277
C. Millicom y la Administración Arias .....	279
D. ¿Cuál verdad, don Rubén? .....	282
E. Millicom, Arias y el Celular en Costa Rica .....	284

CAPÍTULO CUARTO:  
SERVICIOS PÚBLICOS EN MONOPOLIO

I.	EL ESTADO Y EL ICE .....	291
	A. Breve historia de las telecomunicaciones en Costa Rica ....	291
	B. El Monopolio del ICE no es ilegal .....	293
	C. Modernización del ICE .....	295
	D. ¿Clausurar instituciones necesarias para el desarrollo? .....	297
	E. Competencia y democracia económica .....	299
	F. ¿Qué tiene el ICE de adéfesio? .....	300
	G. Los monopolios privados si empobrecen .....	302
	H. ¿Empoderamiento o Desmotivación? .....	305
II.	TARIFAS DE LOS SERVICIOS .....	307
	A. Rentabilidad y Telecomunicaciones .....	307
	B. Los precios de la energía de los cogeneradores .....	308
	C. Servicio al costo .....	311
	D. Costa Rica: El celular más barato de América .....	314
	E. Apertura del mercado, servicios más caros .....	316
III.	CALIDAD DE LOS SERVICIOS .....	319
	A. La calidad en los servicios de Telecomunicaciones .....	319
	B. Densidad celular en Costa Rica .....	324
IV.	FRAUDES Y DEFICIENCIAS DE LOS SERVICIOS .....	326
	A. El fraude en las Telecomunicaciones .....	326
	B. El ICE en jaque por el fraude y la cogeneración .....	328
	C. ¿Por qué fortalecer al ICE? .....	329
V.	¿INSTITUCIONES O PERSONAS CORRUPTAS? .....	332
	CONCLUSIONES .....	335
	ANEXO .....	337