

Contenido

*Capítulo 1: Introducción	1
1.1 Importancia de la economía internacional como ciencia	1
<i>Estudio de caso 1.1 La computadora personal Dell es todo, menos estadounidense</i>	2
<i>Estudio de caso 1.2 ¿Qué es un auto estadounidense?</i>	3
1.2 Comercio internacional y nivel de vida de una nación	4
<i>Estudio de caso 1.3 Importancia creciente del comercio internacional para Estados Unidos</i>	6
1.3 El objeto de estudio de la economía internacional	7
1.4 Propósito de las teorías y políticas de la economía internacional	8
1.5 Problemas actuales de la economía internacional	9
1.5A Proteccionismo comercial en los países industrializados	9
1.5B Fluctuaciones excesivas y grandes desequilibrios en los tipos de cambio	10
1.5C Crisis financieras en las economías de mercados emergentes	10
1.5D Desempleo estructural elevado y lento crecimiento en Europa, y estancamiento en Japón	10
1.5E Inseguridad laboral derivada de la reestructuración y la reducción del tamaño de las empresas estadounidenses	11
1.5F Problemas de reestructuración en las economías en transición	11
1.5G Pobreza extrema en muchos países en desarrollo	11
1.6 Organización y metodología del libro	12
1.6A Organización del libro	12
1.6B Metodología del libro	13
<i>Resumen</i>	14
<i>Qué sigue</i>	15
<i>Términos clave</i>	15
<i>Preguntas de repaso</i>	16
<i>Problemas</i>	16
Apéndice: A1.1 Datos básicos del comercio internacional	17
Apéndice: A1.2 Otras fuentes de datos e información internacionales	21
Bibliografía seleccionada	23
INTERNet	25

PARTE UNO: TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL 27

*Capítulo 2: Ley de la ventaja comparativa	29
2.1 Introducción	29
2.2 Teorías mercantilistas del comercio	30
<i>Estudio de caso 2.1 Teoría mercantilista de Munn acerca del comercio</i>	31
<i>Estudio de caso 2.2 El mercantilismo sigue vigente en el siglo XXI</i>	32

2.3	El comercio basado en la ventaja absoluta: Adam Smith	33
2.3A	Ventaja absoluta	33
2.3B	Ejemplo de ventaja absoluta	34
2.4	El comercio basado en la ventaja comparativa: David Ricardo	35
2.4A	Ley de la ventaja comparativa	35
2.4B	Las ganancias derivadas del comercio	36
2.4C	Excepción de la ley de la ventaja comparativa	37
2.4D	Ventaja comparativa con dinero	38
	<i>Estudio de caso 2.3 La petición de los fabricantes de velas</i>	40
2.5	Ventaja comparativa y costos de oportunidad	40
2.5A	Ventaja comparativa y la teoría del valor basado en el trabajo	41
2.5B	Teoría del costo de oportunidad	41
2.5C	Frontera de posibilidades de producción a costos constantes	42
2.5D	Costos de oportunidad y precios relativos de las mercancías	44
2.6	La base y las ganancias del comercio a costos constantes	44
2.6A	Ejemplo de ganancias derivadas del comercio	44
2.6B	Precio relativo de las mercancías con comercio	45
2.7	Comprobación empírica del modelo ricardiano	47
	<i>Estudio de caso 2.4 Costos relativos por unidad de trabajo y exportaciones relativas: Estados Unidos y Japón</i>	49
	Resumen 50 • Qué sigue 52 • Términos clave 52 • Preguntas de repaso 52 •	
	Problemas 53	
	Apéndice: A2.1 Ventaja comparativa con más de dos mercancías	54
	Apéndice: A2.2 Ventaja comparativa con más de dos naciones	56
	Bibliografía seleccionada	56
	INTERNET	57
*Capítulo 3: Teoría estándar del comercio internacional 59		
3.1	Introducción	59
3.2	Frontera de producción con costos crecientes	60
3.2A	Ejemplo de costos crecientes	60
3.2B	Tasa marginal de transformación	61
3.2C	Origen de los costos de oportunidad crecientes y las fronteras de producción diferentes	61
3.3	Curvas de indiferencia de la comunidad	62
3.3A	Ejemplos de curvas de indiferencia de la comunidad	63
3.3B	Tasa marginal de sustitución	63
3.3C	Algunas dificultades con las curvas de indiferencia de la comunidad	64
3.4	Equilibrio en aislamiento	65
3.4A	Ejemplo de equilibrio en aislamiento	65
3.4B	Precios relativos de equilibrio de las mercancías y ventaja comparativa	65
3.5	La base y las ganancias del comercio con costos crecientes	66
	<i>Estudio de caso 3.1 Ventaja comparativa de Estados Unidos, la Unión Europea y Japón</i>	67

3.5A	Ejemplos de la base y las ganancias del comercio con costos crecientes	68
3.5B	Precios relativos de equilibrio de las mercancías con comercio	69
3.5C	Especialización incompleta	70
	<i>Estudio de caso 3.2 Especialización y concentración de las exportaciones en países seleccionados</i>	71
3.5D	El caso del país pequeño con costos crecientes	71
3.5E	Ganancias del intercambio y ganancias de la especialización	72
3.6	Comercio basado en las diferencias en las preferencias	73
3.6A	Ejemplo de comercio basado en las diferencias en las preferencias	73
	<i>Estudio de caso 3.3 Pérdida de empleos en industrias con alta participación de importaciones en Estados Unidos, 1979-1999</i>	74
	<i>Estudio de caso 3.4 Comercio internacional y desindustrialización en Estados Unidos, la Unión Europea y Japón</i>	75
	Resumen 77 • Qué sigue 78 • Términos clave 78 • Preguntas de repaso 78 • Problemas 79	
Apéndice: A3.1	Funciones de producción, isocuantas, isocostos y equilibrio	81
Apéndice: A3.2	Teoría de la producción con dos naciones, dos mercancías y dos factores	82
Apéndice: A3.3	Derivación del diagrama de la caja de Edgeworth y fronteras de producción	83
Apéndice: A3.4	Algunas conclusiones importantes	86
	Bibliografía seleccionada	87
	INTERNet	88
Capítulo 4:	Curvas de oferta y demanda, curvas de oferta neta y términos de intercambio	89
*4.1	Introducción	89
*4.2	Precio relativo de equilibrio de una mercancía con comercio según el análisis de equilibrio parcial	90
4.3	Curvas de oferta neta	91
	<i>Estudio de caso 4.1 Demanda, oferta y precio internacional del petróleo</i>	92
4.3A	Origen y definición de las curvas de oferta neta	92
	<i>Estudio de caso 4.2 Índice de precios de las exportaciones en relación con las importaciones en Estados Unidos</i>	93
4.3B	Derivación y forma de la curva de oferta neta de la Nación 1	94
4.3C	Derivación y forma de la curva de oferta neta de la Nación 2	95
4.4	Precio relativo de equilibrio de una mercancía con comercio según el análisis de equilibrio general	96
4.5	Relación entre el análisis de equilibrio general y el análisis de equilibrio parcial	97
4.6	Términos de intercambio	99
	4.6A Definición y medición de los términos de intercambio	99
	4.6B Ejemplo de los términos de intercambio	100
	4.6C Utilidad del modelo	100
	<i>Estudio de caso 4.3 Términos de intercambio de los países miembros del G-7</i>	101

<i>Estudio de caso 4.4</i> Términos de intercambio de países industrializados y países en desarrollo	102
Resumen	103
• Qué sigue	104
• Términos clave	104
• Preguntas de repaso	104
• Problemas	105
Apéndice: A4.1 Derivación de una curva de indiferencia del comercio para la Nación 1	106
Apéndice: A4.2 Derivación del mapa de indiferencia del comercio de la Nación 1	107
Apéndice: A4.3 Derivación formal de la curva de oferta neta de la Nación 1	107
Apéndice: A4.4 Derivación formal resumida de la curva de oferta neta de la Nación 2	110
Apéndice: A4.5 Equilibrio general entre producción, consumo y comercio	111
Apéndice: A4.6 Equilibrios múltiples o inestables	113
Bibliografía seleccionada	114
INTERNet	114
*Capítulo 5: Dotaciones de factores y la teoría Heckscher-Ohlin	115
5.1 Introducción	115
5.2 Premisas de la teoría	116
5.2A Las premisas	116
5.2B Significado de las premisas	117
5.3 Intensidad de factores, abundancia de factores y la forma de la frontera de producción	118
5.3A Intensidad de factores	118
5.3B Abundancia de factores	120
5.3C Abundancia de factores y la forma de la frontera de producción	121
<i>Estudio de caso 5.1</i> Dotaciones relativas de factores en varios países y regiones	123
<i>Estudio de caso 5.2</i> Razón capital-trabajo de países seleccionados	124
5.4 Dotaciones de factores y la teoría Heckscher-Ohlin	124
5.4A Teorema Heckscher-Ohlin	125
5.4B Esquema de equilibrio general de la teoría Heckscher-Ohlin	125
5.4C Ilustración de la teoría Heckscher-Ohlin	127
5.5 Igualación del precio de los factores y distribución del ingreso	129
5.5A Teorema de igualación del precio de los factores	129
<i>Estudio de caso 5.3</i> Ventaja comparativa revelada de varios países y regiones	130
5.5B Igualación de los precios relativos y absolutos de los factores	131
5.5C Efecto del comercio sobre la distribución del ingreso	133
5.5D Modelo de los factores específicos	134
<i>Estudio de caso 5.4</i> ¿Ha incrementado el comercio internacional las desigualdades salariales en Estados Unidos?	135
5.5E Importancia empírica	136
<i>Estudio de caso 5.5</i> Convergencia de los salarios reales entre los países industrializados	137
5.6 Comprobación empírica del modelo Heckscher-Ohlin	138
5.6A Resultados empíricos: la paradoja de Leontief	138
5.6B Explicaciones de la paradoja de Leontief	139

Estudio de caso 5.6 Requerimientos de capital y mano de obra en el sector comercio de Estados Unidos 140

Estudio de caso 5.7 El modelo H-O con mano de obra calificada y tierra 143

5.6C Reversión de la intensidad del uso de los factores 144

Resumen 145 • **Qué sigue** 147 • **Términos clave** 147 • **Preguntas de repaso** 147 • **Problemas** 148

Apéndice: A5.1 Diagrama de la caja de Edgeworth para la Nación 1 y la Nación 2 150

Apéndice: A5.2 Igualación de los precios relativos de los factores 150

Apéndice: A5.3 Igualación de los precios absolutos de los factores 153

Apéndice: A5.4 Efecto del comercio sobre la distribución del ingreso a corto plazo: el modelo de factores específicos 154

Apéndice: A5.5 Ejemplo de reversión de la intensidad del uso de los factores 156

Apéndice: A5.6 La elasticidad de sustitución y la reversión de la intensidad del uso de los factores 157

Apéndice: A5.7 Comprobación empírica de la reversión de la intensidad del uso de los factores 158

Bibliografía seleccionada 159

INTERNET 162

Capítulo 6: Economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional 165

*6.1 Introducción 165

6.2 El modelo Heckscher-Ohlin y las nuevas teorías del comercio 166

*6.3 Economías de escala y comercio internacional 168

Estudio de caso 6.1 Las nuevas economías de escala internacionales 170

*6.4 Competencia imperfecta y comercio internacional 170

6.4A Comercio basado en la diferenciación del producto 171

Estudio de caso 6.2 Comercio intraindustria de productos automotrices en Estados Unidos 172

6.4B Medición del comercio intraindustria 174

6.4C Modelo formal del comercio intraindustria 174

Estudio de caso 6.3 Crecimiento del comercio intraindustria 175

6.4D Otra versión del modelo de comercio intraindustria 177

6.5 Comercio basado en diferencias tecnológicas dinámicas 178

6.5A Modelo de la brecha tecnológica y modelo del ciclo de producto 179

6.5B Ejemplo del modelo del ciclo de producto 180

6.6 Costos de transporte, normas ambientales y comercio internacional 181

Estudio de caso 6.4 Estados Unidos: la economía más competitiva del mundo 182

6.6A Costos de transporte y mercancías no comerciables 183

Estudio de caso 6.5 Costo de transporte por grupos de países 184

6.6B Costos de transporte y ubicación de la industria 185

6.6C Normas ambientales, ubicación de la industria y comercio internacional 186

Estudio de caso 6.6 Ascenso y declinación de las maquiladoras 187

Estudio de caso 6.7 Índice de sustentabilidad ambiental 188

<i>Resumen</i>	189
<i>Qué sigue</i>	190
<i>Términos clave</i>	190
<i>Preguntas de repaso</i>	190
<i>Problemas</i>	191
Apéndice: A6.1 Economías externas y patrón de comercio	192
Apéndice: A6.2 Economías externas dinámicas y especialización	194
Bibliografía seleccionada	195
INTERNet	197

Capítulo 7: Crecimiento económico y comercio internacional 199

7.1	Introducción	199
7.2	Crecimiento de los factores de producción	200
7.2A	Crecimiento de mano de obra y acumulación de capital con el paso del tiempo	200
7.2B	Teorema de Rybczynski	202
7.3	Avance técnico	203
7.3A	Avance técnico neutral, con ahorro de mano de obra y con ahorro de capital	204
7.3B	Avance técnico y frontera de producción de una nación	204
	<i>Estudio de caso 7.1 Cambios en las dotaciones relativas de factores en varios países y regiones</i>	206
7.4	Crecimiento y comercio: caso del país pequeño	206
7.4A	Efecto del crecimiento sobre el comercio	207
	<i>Estudio de caso 7.2 Cambios en la razón capital-trabajo en países seleccionados</i>	208
7.4B	Ejemplo de crecimiento de factores, comercio y bienestar	209
7.4C	Avance técnico, comercio y bienestar	211
7.5	Crecimiento y comercio: caso del país grande	212
7.5A	Crecimiento, términos de intercambio y bienestar de una nación	212
	<i>Estudio de caso 7.3 Crecimiento de la producción por trabajador derivado de la profundización del capital, el cambio tecnológico y las mejoras en la eficiencia</i>	213
7.5B	Crecimiento empobrecedor	214
7.5C	Ejemplo de crecimiento y comercio benéfico	216
7.6	Crecimiento, cambio en las preferencias y comercio en las dos naciones	218
7.6A	Crecimiento y comercio en las dos naciones	218
7.6B	Cambio en las preferencias y comercio en las dos naciones	220
	<i>Estudio de caso 7.4 Cambios en la ventaja comparativa revelada de varios países y regiones</i>	221
	<i>Estudio de caso 7.5 Crecimiento, comercio y bienestar en los principales países industrializados</i>	222

<i>Resumen</i>	222
<i>Qué sigue</i>	224
<i>Términos clave</i>	224
<i>Preguntas de repaso</i>	224
<i>Problemas</i>	225

Apéndice: A7.1 Demostración formal del teorema de Rybczynski	226
---	-----

Apéndice: A7.2 Crecimiento con inmovilidad de factores	228
---	-----

Apéndice: A7.3 Análisis gráfico del avance técnico de Hicks	229
--	-----

Bibliografía seleccionada	231
----------------------------------	-----

INTERNet	232
-----------------	-----