

Presentación.....	3	MÓDULO 3.....	57
Introducción.....	5	TEORÍA DE MAINSTREAMING DE GÉNERO	
INTRODUCCIÓN AL MÓDULO.....	9	3.1 La socialización diferenciada.....	58
1 Objetivos del curso.....	10	3.2 El enfoque de género.....	62
2 Métodos de trabajo.....	11	3.3 Género en el mercado laboral – Orientación laboral.....	65
3 Pedagogía para iniciadoras.....	16	3.4 Género en emprendedoras.....	72
MÓDULO 1.....	19	3.5 Género en empresas.....	78
ROMPEHIELOS		MÓDULO 4.....	83
1.1 Rompehielos de presentación.....	21	HERRAMIENTAS PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS	
1.2 Rompehielos para proporcionar nueva energía.....	22	4.1 Plan de negocio.....	84
1.3 Rompehielos para realizar evaluaciones.....	22	4.2 Capacidades personales.....	86
1.4 Rompehielos para crear equipos.....	23	4.3 La idea.....	91
1.5 Ejercicios sociométricos.....	24	4.4 Producto/préstamo de servicio.....	97
MÓDULO 2.....	27	4.5 El mercado.....	102
HABILIDADES DE FORMACIÓN		4.6 Venta y comercialización.....	106
2.1 Motivación – Capacitación.....	28	4.7 Organización y economía.....	118
2.2 Enfoque de género en formación.....	35	4.8 Plan de acción personal.....	138
2.3 Entrenamiento en liderazgo.....	39	MÓDULO 5.....	141
2.4 Habilidades sociales.....	47	NUEVAS TECNOLOGÍAS	
		Bibliografía:.....	157
		ANEXOS.....	159
		1 Técnicas metodológicas.....	160
		2 Instrumentos de selección.....	164