

Índice

Agradecimientos	13
Prólogo	15
1. Las tecnologías de la información en perspectiva de género	21
2. La brecha digital y los indicadores de género de la sociedad de la información	61
3. Tecnologías de la información, empleo y género en el contexto de la globalización	91
4. Tecnologías de la información, empleo y género en la nueva economía del conocimiento	129
5. Nuevas formas de trabajo en perspectiva de género	169
6. Perfiles de usuarias: diferencia o discriminación en la sociedad de la información	215
Conclusión	265
Bibliografía	271

Lista de cuadros y gráficos

CUADROS

2.1	Porcentaje de usuarios de Internet	81
2.2	Número medio de horas online	81
2.3	Utilización de Internet por mujeres en países en desarrollo y Estados Unidos	83
2.4	Mujeres en porcentaje de los usuarios de Internet	85
4.1	Composición del empleo por género y agrupaciones por ramas	137
4.2	Distribución del empleo de mujeres y hombres por ocupaciones	140
4.3	Mujeres tituladas en campos relacionados con las TIC, incluida electrónica	154
4.4	Participación femenina en el empleo TIC, incluida electrónica	155
4.5	Participación femenina en subsectores TIC, incluida electrónica	157
4.6	Número de mujeres profesionales de las redes	161
4.7	Tasa de participación femenina en el mercado de trabajo de profesionales de las redes	163
5.1	Balance de usos domésticos y profesionales de Internet y efectos sobre el tiempo de las mujeres	187
5.2	Balance de la contribución de Internet a la combinación de tareas domésticas y profesionales	188
6.1	Beneficios percibidos por las usuarias de Internet	223
6.2	Opiniones de las usuarias de Internet	224
6.3	Barreras que impiden a otras mujeres acceder a Internet	225

GRÁFICOS

2.1	Brecha de género en relación con el uso de Internet en la Unión Europea	85
2.2	Brecha de género en el uso de tecnologías de la información, España	87

2.3 Brecha de género en el uso de tecnologías de la información, España	87
2.4 Frecuencia de uso por género, España	88
2.5 Frecuencia por género (uso diario)	89
4.1 Ocupados por ramas de actividad y sexo	136
4.2 Porcentaje de mujeres en cada categoría ocupacional	138
4.3 Índice de distribución sectorial del empleo femenino	151
4.4 Porcentaje de cada agrupación sobre el empleo femenino	152
6.1 Usos de Internet por sexo	240
6.2 Compras más frecuentes en Internet	241

GRÁFICOS

2.1 Brecha de género en relación con el uso de Internet en la Unión Europea	87
2.2 Brecha de género en el uso de tecnologías de la información, España	87