Índice

	ntación
	lucción
Diseñ	ulo I
A)	PROBLEMAS Y OBJETIVOS
B)	DISEÑO METODOLÓGICO 1. Tipo de estudio 2. Procedimiento general de investigación 2. Sujetos de investigación 2. Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos 2. Procedimientos, técnicas e instrumentos de recolección de datos 2. 4.1. Grupos focales 2.5 4.2. Entrevista en profundidad 2.8 4.3. Análisis documental 2.9 5. Categorías de análisis
	6. Confiabilidad y validez
C)	MARCO ÉTICO LEGAL PARA LA INVESTIGACIÓN .30 1. La ética de la investigación cualitativa .35 2. Los límites de la confidencialidad .41 3. Estudios de opinión versus recuperación de experiencias de vida .43 4. El investigador debe respetar los derechos humanos .45 5. Compromiso ético con la problemática .46
patria	ulo II plotación Sexual Comercial en el contexto del arcado y la construcción de la sexualidad masculina. nos aspectos teórico conceptuales
(A	LA EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL. ALGUNOS APUNTES

	B)	EL CONTEXTO SIMBOLICO E IDEOLOGICO DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL: LA SEXUALIDAD PATRIARCAL
		La Explotación Sexual Comercial, la sexualidad masculina y la desvalorización de lo femenino
		2. La Explotación Sexual Comercial y la "sobrevaloración masculina"
		3. Erotización del vínculo de poder
Ca	píti	ulo III cados79
		REVISIÓN DE INVESTIGACIONES O TRABAJOS CON HOMBRES ACERCA DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL79
	B)	CARACTERIZACIÓN CUANTITATIVA Y CUALITATIVA DE LOS HOMBRES INVESTIGADOS, POR PAÍS Y POR REGIÓN82
	C)	PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS83
		La Explotación Sexual Comercial y la construcción de la sexualidad masculina
		I.I. Explotación Sexual Comercial y concepción general de sexualidad84
		I.2. Instancias y formas de socialización. Su relación con la Explotación Sexual Comercial
		Representaciones acerca de las mujeres y su relación con la Explotación Sexual Comercial
		I.4. Representaciones acerca de los hombres y su relación con la Explotación Sexual Comercial
		I.5. Homofobia
		2. Comercialización de la sexualidad
		3. Conceptualización de la persona menor de edad y el cuerpo joven
		4. Explotación sexual comercial
		ulo IV kiones Generales
	A)	LA RACIONALIDAD DE LA MASCULINIDAD PATRIARCAL EN LA BASE DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL: DESCOMPONIENDO SU LÓGICA
	B)	EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL, EROTISMO, SEXUALIDAD Y PODER EN EL HOMBRE PATRIARCAL

	C)	ESTRUCTURAL EXPLICATIVO DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL
	D)	LA RUTA CRÍTICA DE LOS HOMBRES HACIA LA EXPLOTACIÓN SEXUAL COMERCIAL
	E)	UNA METODOLOGÍA QUE SE AJUSTE A LA LÓGICA MASCULINA DE PRODUCCIÓN DISCURSIVA180
Red	con	ulo V nendaciones para prevenir la Explotación Sexual rcial con la población masculina
	A)	EN EL CORTO PLAZO186
	B)	EN EL MEDIANO PLAZO
	C)	EN EL LARGO PLAZO
Bib	lio	grafía
An	exc	os
An	exc	No. I
		DE LA ENTREVISTA
An	exc	No. 2
	GL	OSARIO