

SUMARIO

Agradecimientos	13
Introducción.....	15

PRIMERA PARTE LA ECONOMÍA DEMOCRÁTICA DE MERCADO

1. Del caos a la autorregulación de un mercado libre	23
Los orígenes.....	23
El comienzo del mercado libre (del siglo XII al XVI)	24
La utilidad	26
El intercambio libre, creador de valor.....	28
Reglas del mercado	30
El proceso de fijación de los precios	31
La autorregulación por el mercado: "la mano invisible" ..	33
Imperfecciones, deficiencias y límites del mercado	35
2. El empresario y el crecimiento innovador	39
Una larga ausencia	39
Retorno del empresario	40
Del desempleo fatal a la oferta creadora	42
La empresa	43
Las áreas de crecimiento para el empresario y la empresa	45
Silicon Valley, la incubadora empresarial	53
El empresariado creativo en todos los niveles	56
3. La democracia y las necesidades no comerciales	59
La concepción clásica	59
Síntomas de inadaptación	60

La triple autorregulación social del siglo XXI	62
--	----

SEGUNDA PARTE

LA APARICIÓN DE NUEVAS REGLAS DE JUEGO

4. La globalización: la apertura a un futuro diferente	73
Empresas	75
Consumidores	76
Los asalariados	76
El Estado	77
La cultura.....	78
5. Internet y la información:	
el despegue de los activos inmateriales	79
El espectáculo de la notoriedad	79
Un nuevo lenguaje	79
Conexiones e indicadores instantáneos... que permiten nuevas formas de organización	80
El nuevo marketing de Internet	80
El fin de la privacidad ("The end of privacy")	81
Nuevos campos estratégicos.....	82
6. El cerebro al poder: los múltiples efectos de la intelectualización	85
El ascenso de los trabajadores de "cuello blanco" y de los servicios	85
El método de investigación se generaliza	85
Los rendimientos crecientes de las producciones intelectuales	88
El efecto triple o cuádruple de la dimensión	88
7. La moneda: historial y perspectivas	91
Desde los orígenes hasta nuestros días	91
La emisión de moneda y la inflación.....	92
El mercado de cambio y el Sistema Monetario Internacional	93
8. Mercados financieros: los nuevos árbitros	95
Los mercados de cambio y de tasas de interés	95
El accionista en la empresa	97

La ética de la ventaja competitiva	98
Evolución de la relación accionista-dirección	99
¿Por qué cotizar en la Bolsa las acciones de las empresas? ..	102
Los ciclos económicos de ayer y del mañana	107
Aquello que valorizan los nuevos mercados financieros ..	108
Impacto sobre las estrategias y la gerencia	110
Alcances e impacto de las transacciones sobre las acciones	112
9. Evolución de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) ..	115
Las grandes empresas	115
Las pequeñas empresas	116
Las medianas empresas	117
10. Valorización de la dinámica humana.....	121
Nuevo concepto	121
Hacia la aplicación	122
11. La opinión pública expresa su preferencia por los nuevos canales. La ética social	125
Opciones y acciones colectivas de los asalariados	125
Opciones y acciones colectivas de los clientes	126
Opciones y acciones colectivas de los accionistas	127
Objetivos y acciones de los ecologistas	128
Ética de los derechos del hombre y de las responsabilidades sociales	130
Presiones de la antiética: la corrupción.....	132
El gobierno corporativo y la ética social	132

TERCERA PARTE
EL ESTADO MODERNO

12. Nacimiento y crecimiento del Estado	141
13. Los fundamentos de la legitimidad democrática del Estado	145
Legitimidad tradicional	145
Nueva legitimidad democrática de los Estados	146
14. Las funciones reguladoras básicas	149
Seguridad de las personas y de los bienes.....	149

Un sistema de normas legales	150
El control de aplicación de las normas	150
Otras funciones básicas	150
15. Las funciones facultativas del Estado	153
El Estado como gestor de monopolios, a partir del estatuto de servicio público	154
El Estado que reglamenta y decide con detalles sobre el terreno del mercado o de las redes de solidaridad voluntaria	157
El Estado-empresario	158
El Estado redistribuidor de los objetivos de igualdad	160
El dirigismo cultural del Estado	164
16. Las funciones a desarrollar por el Estado moderno	169
Funciones reguladoras simples que han llegado a ser multifuncionales	169
Regulación de los mercados más complejos	171
Nueva dimensión de la asistencia a los más débiles	171
Ecología	173
17. Las regulaciones sociopolíticas que escapan al Estado moderno	175
Nuevos reguladores económicos	175
Nuevos reguladores políticos y sociales	177
18. Las actividades ilegales:	
corrupción, mafias y tráfico clandestino	181
Las actividades subterráneas (o no declaradas)	182
La corrupción	182
Las vías ilegales de hecho	186
Las mafias (que ejercen violencia sobre las personas)	187
Redes internacionales de tráfico clandestino de productos ilegales (que incluyen la violencia)	188
Perspectivas para la acción	189
19. El papel crucial del civismo	191
Respeto de las leyes	191
El cumplimiento de los deberes de ciudadano	192
Iniciativas individuales	193
Activismo asociativo e institucional	193

Contribución a la vida política local o nacional...	
o europea	194
La empresa ciudadana	194

CUARTA PARTE

DESEMPLEO Y COMPETITIVIDAD

20. El desempleo	203
Algunas cifras sobre el desempleo	203
Impacto social y humano del desempleo masivo	207
Reflexión teórica a partir del "Modelo de J. B. Say" simplificado	208
La gama de opciones democráticas para la política de empleo	214
Las perspectiva francesa para el comienzo de siglo: un poco de optimismo.....	218
21. La competitividad	221
Los componentes de la competitividad	221
Las nuevas estrategias de competitividad de las empresas.....	225
Los problemas de competitividad de las naciones	228
¿Hasta dónde tener en cuenta la competitividad?	234
El interés y el desinterés personal. El donativo en la vida económica	235
Conclusión	239
Glosario	241