

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	7
I. INTRODUCCIÓN	9
II. DEMOCRATIZACIÓN, DINERO Y POLÍTICA.....	12
III. LA FINANCIACIÓN DE LA POLÍTICA Y SU RELACIÓN CON LA CORRUPCIÓN EN AMÉRICA LATINA	15
IV. CARACTERÍSTICAS FORMALES Y REALES DEL FINANCIAMIENTO DE LA POLÍTICA	20
A. Características formales	20
B. Características reales	21
ALGUNOS ESCÁNDALOS POLÍTICOS POR NARCO-FINANCIAMIENTO EN AMÉRICA LATINA	24
V. LOS SISTEMAS DE FINANCIAMIENTO DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS Y LAS CAMPAÑAS ELECTORALES.....	30
A. Financiamiento público, privado o mixto	30
A.1. La fórmula predominante en América Latina: el sistema de financiamiento mixto.....	33
A.2. ¿Cuánto de fondos públicos y cuánto de privados?	34
B. Los esquemas de financiamiento público en América Latina: directo, indirecto y mixto.....	35
B.1. El Financiamiento Público Directo	37
B.1.a. Las condiciones de elegibilidad.....	38
B.1.b. Los criterios de asignación	41
B.1.c. El momento del desembolso	42

B.2. El Financiamiento Público Indirecto	45
C. El Financiamiento Privado	47
C.1. Prohibiciones y límites a las contribuciones privadas	47
C.2. Algunas dificultades para la implementación de los límites y prohibiciones a las contribuciones privadas	52
VI. EL ACCESO DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	54
A. El método de distribución y las condiciones de elegibilidad para el acceso gratuito a los medios de comunicación	55
B. La difícil tarea de garantizar el acceso equitativo a los medios de comunicación.....	59
VII. MECANISMOS E INSTITUCIONES DE CONTROL	62
A. La rendición de cuentas de los partidos políticos	62
A.1. Informes y balances	62
A.2. Publicidad	66
B. Organos de Control	67
VIII. RÉGIMEN DE SANCIONES	71
IX. BALANCE Y RECOMENDACIONES	73
A. Consideraciones Generales.....	73
B. Conclusión	77
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	80